

Приложение 5

Программы практик

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм Профиль «Транспортный туризм»

Б2.У.1 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)


Б2.У.2 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Б2.П.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Б2.П.2 Производственная практика (технологическая)

Б2.П.3 Преддипломная практика

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:
 Проректор по учебной работе
 и связям с производством
 / Малыгин Е.А./
 31.08.2016

Б2.У.1 Учебная практика
(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Программа практики

Закреплена за кафедрой **Управление в социальных и экономических системах**
 Учебный план 43.03.02 Туризм-2016.plm.xml
 Направление 43.03.02 Туризм Профиль "Транспортный туризм"
 Квалификация **бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Объем практики **3 ЗЕТ**
 Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 36
 самостоятельная работа 72

Промежуточная аттестация в семестрах: зачет с оценкой 4

Форма практики: дискретная
 Способы проведения практики: стационарная, выездная
 Продолжительность практики: рассредоточенная
 в течение 4 семестра


Распределение часов практики по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого		
	1		2		3		4		5		6		7		8				
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	
Практические							36	36										36	36
Сам. работа							72	72										72	72
Итого							108	108										108	108

Разработчики:

Программу составили
к.п.н., доцент

Подпись
Дата

 /Л.Г. Скоробогатова /

к.э.н., доцент

Подпись
Дата

 /Т. Б. Марущак /

Рецензенты:

Руководитель ОП ВО
к.п.н., доцент

Подпись
Дата

 / Л.Г. Скоробогатова /

Руководитель производственной
практики

Подпись
Дата

 /Т.А. Нисенюк /

Наименование профильной
организации
Первый заместитель начальника
Дирекции социальной сферы
Свердловской железной дороги –
филиала ОАО «РЖД»

Подпись
Дата

 /А.А. Вахрушев /

Программа практики одобрена на заседании кафедры протокол от «31» 08 2016 № 1

Заведующий кафедрой УСЭС
к.э.н., доцент

Подпись

 /Т. Б. Марущак /

Содержание

1. Цель и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Содержание практики.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике с указанием форм отчетности.....	8
6. Перечень учебной литературы и ресурсов «Интернет», необходимых для проведения практики.....	11
7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.....	22
Лист переутверждения программы практики.....	23

1. Цель и задачи практики

Практика студентов представляет собой важнейшую часть учебного процесса по подготовке высококвалифицированных бакалавров в сфере туризма.

1.1. Целью практики является закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении учебных дисциплин, а также подготовка студентов к осуществлению деятельности в условиях реального производственного и управленческого процессов на предприятиях туризма.

1.2. Задачами практики являются:

– реализация теоретических знаний студентов по пройденным дисциплинам, а также объема компетенций, сформированных к моменту проведения практики;

– формирование в ходе прохождения практики компетенций, необходимых для последующего освоения различных элементов ОП;

– сбор материала для написания и защиты отчета по практике;

– сбор материала для написания курсовых работ по дисциплинам направления подготовки.

2 Место учебной практики в структуре ОП

Практика относится к циклу Б2 «Практики».

2.1 Для прохождения практики необходимы следующие знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне/ предшествующих дисциплинах:

– Б1.В.ДВ.1.1 Введение в профессию;

– Б1.В.ДВ.5.1 История развития туризма;

– Б1.Б.7 Туристско-рекреационное проектирование;

– Б1.Б.9 Организация туристской деятельности;

– Б1.В.ОД.4 Туристские регионы мира и России;

– Б1.В.ДВ.6.1 Правовое обеспечение туристской деятельности;

– Б1.В.ДВ.7.1 Анимационная деятельность на транспорте.

Знания: основ туристской деятельности.

Умения: выявлять и анализировать различные типы проблемных ситуаций на предприятиях туристской индустрии.

Владение: основами формирования, продвижения и реализации продукта предприятий туристской индустрии.

2.2 Учебная практика является фундаментом для изучения следующих дисциплин:

– Б1.Б.12 Менеджмент;

– Б1.Б.11 Маркетинг в туристской индустрии;

– Б1.В.ОД.7 Туроператорская и турагентская деятельность;

– Б1.Б.10 Информационные технологии в туристской индустрии;

– Б1.В.ОД.8 Организация обслуживания клиентов на транспорте.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты учебной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, которые далее рассматриваются в качестве показателей для оценивания компетенций на этапах формирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты практики

ДОПК-1: знание профессионального стандарта и области профессиональной деятельности по туризму и владение профессиональной терминологией	
Знать:	
Уровень 1	- требования профессиональных стандартов в соответствующей области профессиональной деятельности; профессиональную терминологию туристской индустрии
Уровень 2	-
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	-применять профессиональную терминологию туристской индустрии
Уровень 2	-
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- способами поиска и применения профессиональных стандартов
Уровень 2	-
Уровень 3	-
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	
Знать:	
Уровень 1	пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги, повышение квалификации.
Уровень 2	систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания).
Уровень 2	анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и развития личностных качеств.
Уровень 3	собирать и анализировать проблемную информацию.
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний
Уровень 2	-
Уровень 3	-

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта	
Знать:	
Уровень 1	рынок туристских услуг и его компоненты; теоретические основы проектирования туров.
Уровень 2	возможности использования интернет-технологий в разработке туров; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; теорию и практику формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей.
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	анализировать статистическую информацию по туризму; разрабатывать стратегии и программы для разных типов турпродуктов, бизнес-планы проектов в туризме.
Уровень 2	выбирать и применять эффективные методы и технологии разработки туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	методиками оценки природных и историко-культурных ресурсов как составляющих процесса туристско-рекреационного проектирования.
Уровень 2	основами организационного проектирования туристских рекреационных систем; методами оценки социально-экономической эффективности проектов в туристской деятельности.
Уровень 3	-
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	
Знать:	
Уровень 1	теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг; теоретические основы психологии делового общения.
Уровень 2	коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; наиболее распространенные этнокультурные особенности потенциальных партнеров по общению
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения.
Уровень 2	применять коммуникативные техники и технологии делового общения; принимать решения с учетом психологических особенностей потребителя и коммуникативной ситуации, организовать процесс обслуживания с учетом психологических закономерностей делового общения.
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Уровень 2	навыками использования рациональных и перспективных технологий продаж; навыками информирования потенциальных потребителей туристских услуг.
Уровень 3	-

В результате прохождения практики студент должен:
Знать:

- назначение основной документации, определяющей деятельность организации;
- процедуры формирования, продвижения и реализации услуг.

Уметь:

- реализовать полученные знания в производственной деятельности;
- применять приемы и технологии адекватного вхождения и работы в коллективе, а также действовать в иерархической системе руководства и подчинения;
- выполнять базовые действия в спектре работ организации.

Владеть:

- базовыми навыками работы в производственном коллективе организации;
- базовыми навыками осуществления производственных, межличностных и межкультурных коммуникаций;
- базовыми навыками в работе на ПК с использованием информационно-коммуникативных технологий.

4. Содержание практики

Содержание практики, включая индивидуальное задание, определяется руководителем практики от университета, согласуется с руководителем практики профильной организации и обучающимся с учетом задач практик, закрепляется в совместном рабочем графике (плане) проведения практики.

Таблица 2 – Содержание практики

№ п/п	Виды работ	Часов, в том числе СРС	Компетенции
1	Организационное собрание (инструктаж по технике безопасности выдача индивидуального задания и совместного рабочего графика (плана) проведения практики).	2 (СРС)	-
2	Изучение, систематизация, анализ и сбор материала для формирования отчета по практике. Формирование отчета о прохождении практики, включая выполнение индивидуального задания. Ведение студенческой аттестационной книжки, включая отзыв руководителя предприятия.	54 (СРС)	ДОПК-1, ОК-5, ОПК-2, ПК-13
3	Обсуждение собранного практического материала, подготовка докладов к научно-практическим конференциям	36 (ауд.)	ДОПК-1, ОК-5, ОПК-2
4	Анализ содержания и оформления отчета по практике. Анализ отзыва руководителя со стороны профильной организации и подтверждающих прохождения практики документов. Защита отчета по практике. Проведение промежуточной аттестации.	16 (СРС)	ДОПК-1, ОК-5, ОПК-2, ПК-13
Итого за семестр:		108	-

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике с указанием форм отчетности

5.1 Указание форм отчетности по практике

Обязательными формами отчетности по практике в семестре освоения являются:

- совместный рабочий график (план) проведения, который составляет руководитель практики от вуза, согласовывается с руководителем практики от профильной организации и обучающимся;
- отчет обучающегося о прохождении практики;
- студенческая аттестационная книжка, включающая отзыв руководителя практики от профильной организации.

5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В фонд оценочных средств практики входит:

5.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций приведен в пункте 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы». В качестве этапа формирования компетенций рассматривается семестр.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. В качестве показателей оценивания компетенций принимаются результаты сформированности компетенций, которые приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты сформированности компетенций

Оцениваемые результаты сформированности компетенций/шифр компетенции (см. таблицу 1)	Критерии оценивания компетенций/ шкала оценивания				
	Оценочное средство при проведении промежуточной аттестации/форма отчетности	Компетенция не сформирована, оценка 2 (неудовлетворительно)	Уровень 1 (пороговый) оценка 3 (удовлетворительно)	Уровень 2 (продвинутый) оценка 4 (хорошо)	Уровень 3 (эталонный) оценка 5 (отлично)
ДОПК-1 ОК-5 ОПК-2 ПК-13	Требования к выполнению заданий по совместному рабочему графику (плану) проведения практики и студенческой аттестационной книжке; отчет по практике; отзыв руководителя от профильной организации.	Не выполнена часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание. Отчет не завершен, отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов. Отзыв руководителя профильной организации отсутствует либо отрицателен. Минимальное соответствие требованиям; отсутствие выводов по результатам практики в студенческой аттестационной книжке.	Выполнены, но с ошибками часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но не в полном объеме, либо с ошибками, которые носят принципиальный характер, или качество выполнения не в полной мере соответствует установленным требованиям. Отчет требует значительной доработки. Отзыв руководителя профильной организации имеется в наличии, но в нем имеются указания на грубые нарушения студентом при прохождении практики.	Выполнены без ошибок, часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но с ошибками, которые не носят принципиального характера, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен, но есть замечания. Выводы по отчету изложены в соответствии с заданием. Имеются незначительные замечания к практиканту в отзыве руководителя профильной организации.	Все задания совместно рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание выполнены в полном объеме, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отзыв выполнен полностью, выводы по результатам практики изложены в соответствии с заданием. Отзыв руководителя профильной организации положительный.

5.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе образовательной программы.

Формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы основывается:

- на индивидуальных заданиях по практике таблица 4, соотнесенные с объектами практик;
- отчета по практике;
- вопросов к защите отчета по практике.

5.2.3.1 Примерный перечень индивидуальных заданий соотнесенных с видами профессиональной деятельности приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Индивидуальные задания по практике

Наименование разделов индивидуального задания	Коды формируемых компетенций
4 семестр:	
Раздел 1. Организационная и технологическая характеристика предприятия туризма	
Организационная структура, цели, задачи и функции турпредприятия	ОК-5, ДОПК-1
Порядок создания туристской фирмы. Профиль работы турпредприятия	ОК-5, ДОПК-1
Состав организационно-распорядительных документов предприятия	ОПК-2, ДОПК-1
Правила оформления организационно-распорядительных документов	ОПК-2, ОК-5, ДОПК-1
Организация документооборота	ОПК-2
Работа на ПК по созданию организационно-распорядительных документов по специальности	ОПК-2
Раздел 2. Характеристика микросреды деятельности предприятия туризма	
Работа на ПК в справочно-информационных системах по специальности	ПК-13
Ознакомление с партнерскими фирмами, предприятиями гостеприимства и перевозчиками	ОК-5, ПК-13, ДОПК-1
Работа по взаимодействию с миграционной службой и иными организациями	ПК-13, ДОПК-1
Правила работы с клиентами	ПК-13, ОК-5, ДОПК-1
Подготовка итогового отчета	ОК-5, ОПК-2

5.2.3.2 Отчет по практике выполняется с учетом предъявляемых требований, включающий обязательное выполнение индивидуального задания указанного в совместном рабочем графике (плана) проведения практики. Защита отчета производится устно.

5.2.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета обучающегося. Допуском к защите является выполнение обучающимся совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание в полном объеме, подтвержденное документально, наличие положительного отзыва руководителя профильной организации, наличие всех форм отчетности, предусмотренных в семестре.

По результатам прохождения практики выставляется оценка, исходя из вида контроля практики. Итоговая оценка результата освоения практики в полном объеме учитывает результаты защиты отчета и оценку руководителя практики со стороны профильной организации, указанной в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики, закрепленный соответствующим приказом на практику.

6 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Основная учебная литература				
1.	Бгатов	Безопасность в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389997
2.	Мельников В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "КУРС", 2017	http://znanium.com/go.php?id=525412
3.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г., Скоробогатова Н. В.	Выставочное дело в туризме: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
4.	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=702919
5.	Карпычев, Бессонов, Бондарь, Ершов, Хужин	Гражданское право: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=462571
6.	Гущина И. А., Зайцева Н. А.	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2015	http://znanium.com/o.php?id=489737
7.	Баранов А. С., Бисько И. А.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=519575
8.	Гришин В. Н., Панфилова Е. Е.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=487292
9.	Клейман А. А., Евреинов О. Б.	Инфраструктура туризма: стратегия развития	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=515226
10.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туризма: курс лекций для студентов специальности 100400 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
11.	Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Абабкова М. Ю.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=484840
12.	Токарев	Маркетинговые исследования: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=392041
13.	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=774289
14.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=447214

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
15.	Тимохина	Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=400614
16.	Мазилкина Е. И.	Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2016	http://znanium.com/go.php?id=519133
17.	Джум Т. А., Ольшанская С. А.	Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2015	http://znanium.com/go.php?id=478441
18.	Быстров	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=423744
19.	Можаева, Рыбачек	Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=432449
20.	Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жариков В. Д.	Основы логистики: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=463029
21.	Шимова О. С.	Основы устойчивого туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=558464
22.	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=545252
23.	Скобкин	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2014	http://znanium.com/go.php?id=468869
24.	Дурович	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=414298
25.	Пахомова О. М.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=485674
26.	Баумгартен Л. В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017	http://znanium.com/go.php?id=772505
27.	Панова А. В.	Статистика туризма: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",	http://znanium.com/go.php?id=543772

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
			2016	
28.	Орловская, Богданов	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369959
29.	Магницкая Е. В., Викторова Н. Г., Евстегнеев Е. Н.	Трудовое право: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=499267
30.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
31.	Колесова Ю. А.	Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2016	http://znanium.com/go.php?id=551158
32.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=420366
33.	Бедяева, Захаров, Богданов	Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369965
34.	Федорова	Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=397355
35.	Карташова Л. В.	Управление человеческими ресурсами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=648501
36.	Шарп И.	Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2014	http://znanium.com/go.php?id=521562
37.	Замедлина Е. А., Козырева О. Н.	Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=542736

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
38.	Степанова С. А., Крыга А. В.	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=520908
39.	Черевичко Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	
40.	Барчуков, Баумгарген, Башин, Зайцев	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com/o.php?id=420317
41.	Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шердер Н. Г.	Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=535092

Дополнительная учебная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Маслова В. М., Кохова И. В., Ляшко В. Г.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/o.php?id=508589
2.	Большаник П. В.	География туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=555007
3.	Можяева Н. Г., Камшечко М. В.	Индустрия гостеприимства: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=545512
4.	Чуланова О. Л.	Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=752507
5.	Дурович А. П.	Маркетинг в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=478256
6.	Антонова Н. В., Патоша О. И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=543751

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
7.	Сигида, Беззубик, Хмелев, Тимонов	Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=461914
8.	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=546722
9.	Саак, Жертовская	Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2012	http://znanium.com/o.php?id=265584
10.	Бородин	Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2013	http://znanium.com/o.php?id=391779
11.	Синаторов, Пикулик, Боченина	Информационные технологии в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/o.php?id=239422
12.	Баумгартен	Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие	Москва: Вузовский учебник, 2012	http://znanium.com/o.php?id=357177
13.	Бутко И. И., Ситников В. А., Ситников Е. А.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
14.	Дашкова Т. Л.	Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
15.	Розанова	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	http://znanium.com/o.php?id=430296
16.	Котлер	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012	http://znanium.com/o.php?id=391834
17.	Киседобрев, Кострюкова, Киседобрев, Богданов	Менеджмент в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369961
18.	Бикташева Д. Л., Жданова Т. С., Гиевая Л. П.	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com/o.php?id=445652
19.	Скобкин	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=389982

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
20.	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/go.php?id=243782
21.	Баумгартен	Стандартизация и сертификация в туризме	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=415591
22.	Голова А. Г.	Управление продажами	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=414918
23.	Степанова, Крыга	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=339110
24.	Овчаров	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=363808
25.	Виноградова	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=430340
26.	Казаков С. П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=508573
27.	Сигида Е. А., Лукьянова И. Е.	Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=765496
28.	Боголюбов В. С., Никитина О.	Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей	Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015	http://znanium.com/go.php?id=556692
29.	Федцов	Культура ресторанного сервиса	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014	http://znanium.com/go.php?id=430602
30.	Ветитнев, Кусков	Лечебный туризм: учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010	http://znanium.com/go.php?id=182388
31.	Скоробогатова Л. Г., Николаенко В. Н.	Менеджмент транспортных услуг в сфере туризма: [в 2-х ч.] : конспект	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		лекций для студентов дневной формы обучения по дисциплине "Менеджмент трансп. услуг"		=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
32.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Организация и технология гостиничного обслуживания: метод. рек. к проведению практических занятий для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
33.	Джум, Ольшанская	Организация и технология питания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2011	http://znanium.com/o.php?id=232724
34.	Сорокина	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/o.php?id=259917
35.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010	http://znanium.com/o.php?id=199868
36.	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	СПб. [и др.]: Питер, 2012	
37.	Панюков А. И., Калинин В. Л., Панюкова Ю. Г.	Основы агротуризма: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2016	http://znanium.com/o.php?id=612346
38.	Абабков, Филиппова, Абабкова, Богданов	Реклама в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/o.php?id=259075
39.	Гончарова Л. М.	Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=548517
40.	Катякало	Сетевые стратегии гостиничного бизнеса	Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2008	http://znanium.com/o.php?id=493026
41.	Сухов Р. И.	Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учебное пособие	Ростов н/Д: Феникс : MapT, 2010	

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
42.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Технология организации путешествий и приема туристов: курс лекций для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
43.	Щеникова Н. В.	Традиции и культура питания народов мира: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=469955
44.	Бунич	Туристический продукт и направления его инновации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011	http://znanium.com/o.php?id=451090
45.	Вольвач Я. В.	Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография	Москва: Юридическое издательство Норма, 2012	http://znanium.com/o.php?id=260366
46.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009	http://znanium.com/o.php?id=174010
47.	Левченко, Янюшкин, Рябцев	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=424145
48.	Ветитнев А. М., Оргина Е. В.	Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=768160
49.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/o.php?id=218170
50.	Паршина В. С.	Экономика туризма и гостеприимства: [практикум для студентов специальности 080507 - "Менеджмент организации" очной формы обучения]	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
51.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Экскурсионно-выставочная работа: конспект лекций по специальности "Менеджмент организации" для студентов дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Методические разработки				
1.	Марущак Т. Б., Паршина В. С., Колесников Б. И.	Государственная итоговая аттестация: методические указания к написанию выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21CO M=F&I21DBN=KN &P21DBN=KN
2.	Паршина В. С., Гусев А. А., Колесников Б. И., Марущак Т. Б.	Оценка эффективности мероприятий в выпускных квалификационных работах: методические рекомендации для студентов направлений подготовки 080200.62 - "Менеджмент" и 100400.62 - "Туризм" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21CO M=F&I21DBN=KN &P21DBN=KN
3.	Рачек С. В., Качалов Д. В., Васильева Е. В.	Самостоятельная работа студентов в образовательном процессе: методические рекомендации по организации и сопровождению самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2014	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21CO M=F&I21DBN=KN &P21DBN=KN
4.	Мартынов И., Гузенко Е. Ю., Курганский Ю. Л., Сёмин Д. В., Абезин Д. А.	Охрана труда: учебно-методическое пособие по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для бакалавров, обучающихся по направлениям: «Экономика», «Менеджмент», «Экономическая безопасность»	Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2015	http://znanium.com/go.php?id=615158

Перечень информационных ресурсов сети «Интернет»

№п/п	Адрес в интернете, наименование, назначение
1.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://www.ecsocman.edu.ru
2.	Официальный сайт ОАО "РЖД": www.rzd.ru

3.	Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИ-ОН): http://www.inion.ru
4.	Российская государственная библиотека (РГБ): http://www.rsl.ru
5.	Российская национальная библиотека (РНБ): http://www.nlr.ru
6.	Сайт Госкомстата РФ: http://www.gks.ru
7.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». // www.dis.ru/market
8.	Деловая пресса: http://www.businesspress.ru
9.	Сайт Правительства РФ: www.gov.ru
10.	Справочная правовая система КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru
11.	Официальный сайт портала турагентств Урала http://ural.turprofi.ru
12.	Официальный сайт Ростуризма http://www.russiatourism.ru/
13.	Официальный сайт Российского союза туриндустрии http://www.rostourunion.ru
14.	Официальный сайт ассоциации туроператоров России http://www.atorus.ru
15.	Официальный сайт 100 Чудес России: http://xn--100-pddf6el5a.xn--plai
16.	Сайт международной ассоциации парков аттракционов и развлечений (International association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA): http://www.iaapa.org
17.	<p>Специализированные электронные журналы о тематических парках и аттракционах:</p> <p>Amusement Today. – URL: http://www.amusementtoday.com</p> <p>EuroAmusementProfessional (EAP). – URL: http://www.eap-magazin.de</p> <p>Outdoor Amusement Business Association/ – URL: http://www.oaba.org</p> <p>Theme Park Inside. – URL: www.themeparkinsider.com</p> <p>Carousel magic: http://carouselmagic.com</p>

7 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1 Перечень программного обеспечения	
7.1	Автоматизированные рабочие места работников предприятия; Операционной системы Windows; Приложения MS Office.
7.2 Перечень информационных справочных систем	
7.2	АСПИЖТ

8 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

8.1	Персональные компьютеры
8.2	Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД», в транспортных предприятиях и в сторонних организациях
8.3	Бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и производственных работ

Лист переутверждения программы практики

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Лист внесения изменений

на 20___ / 20___ учебный год

По

_____ (индекс(шифр) и наименование дисциплины)

_____ (шифр специальности и наименование специализации, форма обучения)

Программа практики переутверждена с изменениями. Основание:

_____ (внесение изменений в учебный план, введение нового учебного плана, введение новой типовой учебной программы, иные причины – указать, какие)

В программу практики вносятся следующие изменения:

Разработчик(и):

Уч. степень, уч. звание, должность

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Заведующий кафедрой

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Председатель УМК факультета

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Зам. декана факультета

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Руководитель производственной практики

Подпись _____

И.О. Фамилия

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
 и связям с производством

 / Малыгин Е.А./

31.08.2016

Б2.У.2 Учебная практика
(практика по получению первичных профессиональных
умений и навыков, в том числе первичных умений и
навыков научно-исследовательской деятельности)

Программа практики

Закреплена за кафедрой **Управление в социальных и экономических системах**
 Учебный план 43.03.02 Туризм-2016.plm.xml
 Направление 43.03.02 Туризм Профиль "Транспортный туризм"

Квалификация **бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Объем практики **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия
 самостоятельная работа 108


Промежуточная аттестация в семестрах:
 зачет с оценкой 6
 Форма практики: дискретная
 Способы проведения: стационарная,
 выездная
 Продолжительность практики 2 недели

Распределение часов практики по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																		
	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого		
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	
Сам. работа												108	108					108	108
Итого												108	108					108	108

Разработчики:

Программу составили
к.п.н., доцент

Подпись  /Л.Г. Скоробогатова /
Дата

к.э.н., доцент


Подпись  /Г. Б. Марущак /
Дата

Рецензенты:

Руководитель ОП ВО
к.п.н., доцент

Подпись  /Л.Г. Скоробогатова /
Дата

Руководитель производственной
практики

Подпись  /И.Т.А. НЕРВЕНЮК ✓
Дата

Наименование профильной
организации
Первый заместитель начальника
Дирекции социальной сферы
Свердловской железной дороги –
филиала ОАО «РЖД»

Подпись  /А.А. Вахрушев /
Дата

Программа практики одобрена на заседании кафедры протокол от «31» 08 20 16 № 1

Заведующий кафедрой УСЭС
к.э.н., доцент

Подпись  /Г. Б. Марущак /

Содержание

1. Цель и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Содержание практики.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике с указанием форм отчетности.....	9
6. Перечень учебной литературы и ресурсов «Интернет», необходимых для проведения практики.....	12
7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	22
8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.....	22
Лист переутверждения программы практики.....	23

1. Цель и задачи практики

Практика студентов представляет собой важнейшую часть учебного процесса по подготовке высококвалифицированных бакалавров в сфере туризма.

1.1. Целью практики является закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении учебных дисциплин, а также подготовка студентов к осуществлению деятельности в условиях реального производственного и управленческого процессов на предприятиях туризма.

1.2. Задачами практики являются:

– реализация теоретических знаний студентов по пройденным дисциплинам, а также объема компетенций, сформированных к моменту проведения практики;

– формирование в ходе прохождения практики компетенций, необходимых для последующего освоения различных элементов ОП;

– сбор материала для написания и защиты отчета по практике;

– сбор материала для написания курсовых работ по дисциплинам направления подготовки.

2 Место учебной практики в структуре ООП

Практика относится к циклу Б2 «Практики»

2.1 Для прохождения практики необходимы следующие знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне/ предшествующих дисциплинах:

– Б1.В.ДВ.1.1 Введение в профессию;

– Б1.В.ДВ.5.1 История развития туризма;

– Б1.Б.7 Туристско-рекреационное проектирование;

– Б1.Б.9 Организация туристской деятельности;

– Б1.В.ОД.4 Туристские регионы мира и России;

– Б1.В.ОД.5 Статистика туризма;

– Б1.В.ОД.13 Безопасность в туризме;

– Б1.В.ДВ.6.1 Правовое обеспечение туристской деятельности;

– Б1.В.ДВ.7.1 Анимационная деятельность на транспорте;

– Б1.В.ОД.7 Туроператорская и турагентская деятельность;

– Б1.В.ОД.8 Организация обслуживания клиентов на транспорте.

Знания: основ технологии организации туристской деятельности.

Умения: выявлять и анализировать различные типы проблемных ситуаций на предприятиях туризма.

Владение: основами формирования, продвижения и реализации продукта предприятий туризма.

2.2 Учебная практика является фундаментом для изучения следующих дисциплин:

- Б1.В.ОД.9 Бизнес-планирование в туризме;

- Б1.В.ОД.10 Электронный маркетинг в туризме;

- Б1.В.ОД.11 Организация и технология гостиничного обслуживания на транспорте;

- Б1.В.ОД.12 Организация транспортного обслуживания в туризме.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты учебной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, которые далее рассматриваются в качестве показателей для оценивания компетенций на этапах формирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты практики

ДОПК-1: знание профессионального стандарта и области профессиональной деятельности по туризму и владение профессиональной терминологией	
Знать:	
Уровень 1	- требования профессиональных стандартов в соответствующей области профессиональной деятельности; профессиональную терминологию туристской индустрии
Уровень 2	- механизм государственного регулирования туристской деятельности
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	-применять профессиональную терминологию туристской индустрии
Уровень 2	-
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- способами поиска и применения профессиональных стандартов
Уровень 2	-
Уровень 3	-
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	
Знать:	
Уровень 1	- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги, повышение квалификации; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления
Уровень 2	-
Уровень 3	- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания)
Уровень 2	- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и развития личностных качеств
Уровень 3	- собирать и анализировать проблемную информацию
Владеть:	

Уровень 1	- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний
Уровень 2	-
Уровень 3	-

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

Знать:

Уровень 1	- рынок туристских услуг и его компоненты; теоретические основы проектирования туров
Уровень 2	- возможности использования интернет-технологий в разработке туров; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
Уровень 3	- теорию и практику формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей

Уметь:

Уровень 1	- анализировать статистическую информацию по туризму; принимать участие в разработке стратегии и программы для разных типов турпродуктов
Уровень 2	- выбирать и применять эффективные методы и технологии разработки туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей
Уровень 3	-

Владеть:

Уровень 1	- методиками оценки природных и историко-культурных ресурсов как составляющих процесса туристско-рекреационного проектирования
Уровень 2	- основами организационного проектирования туристских рекреационных систем
Уровень 3	-

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знать:

Уровень 1	- базовые технологии организации туристской деятельности; основы теории обслуживания; особенности этапов полного цикла обслуживания туристов
Уровень 2	- формы и стили обслуживания отечественных и иностранных клиентов; основные направления и проблемы взаимодействия туркомпании и потребителей; технологические процессы продвижения и реализации турпродукта; принципы и правила работы с претензиями клиентов
Уровень 3	-

Уметь:

Уровень 1	- организовать процесс обслуживания клиентов в офисе туркомпании; помочь клиенту в выборе тура, дать необходимую и полную информацию о выбранном туре
Уровень 2	- своевременно и точно провести бронирование; организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентскими и туроператорскими компаниями
Уровень 3	-

Владеть:

Уровень 1	- навыками разработки программ обслуживания клиентов; способностью осуществлять эффективное деловое общение в процессе продажи услуг; комплексными методами разрешения и предотвращения конфликтных ситуаций в работе с клиентом
Уровень 2	-
Уровень 3	-

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Знать:	
Уровень 1	- туристско-рекреационный потенциал регионов России
Уровень 2	- географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России; пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	- использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов
Уровень 2	- проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях; навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий
Уровень 2	- навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России; навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма
Уровень 3	-
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	
Знать:	
Уровень 1	-теоретические и эмпирических законы удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг
Уровень 2	-теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; наиболее распространенные этнокультурные особенности потенциальных партнеров по общению
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	- организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения
Уровень 2	- принимать решения с учетом психологических особенностей потребителя и коммуникативной ситуации, организовать процесс обслуживания с учетом психологических закономерностей делового общения
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере
Уровень 2	- опытом использования рациональных и перспективных технологий продаж; навыками информирования потенциальных потребителей туристских услуг
Уровень 3	-

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

– назначение основной документации, определяющей деятельность организации;

– процедуры формирования, продвижения и реализации услуг.

Уметь:

– реализовать полученные знания в производственной деятельности;

– применять приемы и технологии работы в коллективе, а также действовать в иерархической системе руководства и подчинения;

– выполнять базовые действия в спектре работ организации.

Владеть:

– базовыми навыками работы в коллективе организации;

– базовыми навыками осуществления производственных, межличностных и межкультурных коммуникаций;

– базовыми навыками работе на ПК с использованием информационно-коммуникативных технологий.

4. Содержание практики

Содержание практики, включая индивидуальное задание, определяется руководителем практики от университета, согласуется с руководителем практики профильной организации и обучающимся с учетом задач практик, закрепляется в совместном рабочем графике (плане) проведения практики.

Таблица 2 – Содержание практики

№ п/п	Виды работ	Часов, в том числе СРС	Компетенции
1	Организационное собрание (инструктаж по технике безопасности выдача индивидуального задания и совместного рабочего графика (плана) проведения практики).	2	-
2	Изучение, систематизация, анализ и сбор материала для формирования отчета по практике. Формирование отчета о прохождении практики, включая выполнение индивидуального задания. Ведение студенческой аттестационной книжки, включая отзыв руководителя предприятия.	90	ДОПК-1, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-13
3	Анализ содержания и оформления отчета по практике. Анализ отзыва руководителя со стороны профильной организации и подтверждающих прохождения практики документов. Защита отчета по практике. Проведение промежуточной аттестации.	16	ДОПК-1, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-13
Итого за семестр:		108	-

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике с указанием форм отчетности

5.1 Указание форм отчетности по практике

Обязательными формами отчетности по практике в семестре освоения являются:

- совместный рабочий график (план) проведения, который составляет руководитель практики от вуза, согласовывается с руководителем практики от профильной организации и обучающимся;
- отчет обучающегося о прохождении практики;
- студенческая аттестационная книжка, включающая отзыв руководителя практики от профильной организации.

5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В фонд оценочных средств практики входит:

5.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций приведен в пункте 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы». В качестве этапа формирования компетенций рассматривается семестр.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

В качестве показателей оценивания компетенций принимаются результаты сформированности компетенций, которые приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты сформированности компетенций

Оцениваемые результаты сформированности компетенций/шифр компетенции (см. таблицу 1)	Критерии оценивания компетенций/ шкала оценивания			
	Компетенция не сформирована, оценка 2 (неудовлетворительно)	Уровень 1 (пороговый) оценка 3 (удовлетворительно)	Уровень 2 (продвинутый) оценка 4 (хорошо)	Уровень 3 (эталонный) оценка 5 (отлично)
<p>Требования к выполнению заданий по совместному рабочему графику (плану) проведения практики и студенческой аттестационной книжке; отчет по практике; отзыв руководителя от профильной организации.</p> <p>ДОПК-1 ОК-5 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-13</p>	<p>Не выполнена часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание. Отчет не завершен, отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов. Отзыв руководителя профильной организации отсутствует либо отрицателен. Минимальное соответствие требованиям; отсутствуют выводы по результатам практики в студенческой аттестационной книжке.</p>	<p>Выполнены, но с ошибками часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но с ошибками, которые не носят принципиального характера, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен, но есть замечания. Выводы по отчету изложены в соответствии с заданием. Имеются незначительные замечания к практиканту в отзыве руководителя профильной организации.</p>	<p>Выполнены без ошибок, часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены в полном объеме, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен полностью, выводы по результатам практики изложены в соответствии с заданием. Отзыв руководителя профильной организации положительный.</p>	
	6 семестр			

5.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе образовательной программы.

Формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы основывается:

- на индивидуальных заданиях по практике таблица 4, соотнесенные с объектами практик;
- отчета по практике;
- вопросов к защите отчета по практике.

5.2.3.1 Примерный перечень индивидуальных заданий соотнесенных с видами профессиональной деятельности приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Индивидуальные задания по практике

Наименование разделов индивидуального задания	Коды формируемых компетенций
6 семестр:	
Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности и деятельности гостиниц	ОК-5
Основы разработки бизнес-плана туристской фирмы	ОК-5, ДОПК-1 ОПК-2, ПК-1
Разработка учредительных и других документов туристской фирмы, необходимых для ее регистрации	ДОПК-1
Основные мероприятия по продвижению турпродукта и разработка рекламной продукции	ДОПК-1, ОПК-2
Работа с каталогами туроператоров	ДОПК-1
Практический менеджмент продаж	ПК-13, ОПК-3
Составление договоров с клиентами фирмы	ОК-5, ПК-13, ОПК-3, ДОПК-1
Работа с нормативными документами средств размещения. Составление схем размещения.	ДОПК-1
Работа на ПК в справочно-информационных системах по направлению подготовки	ОК-5
Работа по взаимодействию миграционной службой и иными организациями	ОК-5, ОПК-2

5.2.3.2 Отчет по практике выполняется с учетом предъявляемых требований, включающий обязательное выполнение индивидуального задания указанного в совместном рабочем графике (плана) проведения практики. Защита отчета производится устно.

5.2.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета обучающегося. Допуском к защите является выполнение обучающимся совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание в полном объеме, подтвержденное документально, наличие положительного отзыва руководителя профильной организации, наличие всех форм отчетности, предусмотренных в семестре.

По результатам прохождения практики выставляется оценка, исходя из вида контроля практики. Итоговая оценка результата освоения практики в полном объеме учитывает результаты защиты отчета и оценку руководителя практики со стороны профильной организации, указанной в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики, закрепленный соответствующим приказом на практику.

6 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Основная учебная литература				
1.	Бгатов	Безопасность в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389997
2.	Мельников В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "КУРС", 2017	http://znanium.com/go.php?id=525412
3.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г., Скоробогатова Н. В.	Выставочное дело в туризме: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=702919

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
5.	Карпычев, Бессонов, Бондарь, Ершов, Хужин	Гражданское право: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=462571
6.	Гущина И. А., Зайцева Н. А.	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2015	http://znanium.com/go.php?id=489737
7.	Баранов А. С., Биськов И. А.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=519575
8.	Гришин В. Н., Панфилова Е. Е.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=487292
9.	Клейман А. А., Евреинов О. Б.	Инфраструктура туризма: стратегия развития	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=515226
10.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туризма: курс лекций для студентов специальности 100400 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
11.	Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Абабкова М. Ю.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=484840
12.	Токарев	Маркетинговые исследования: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=392041
13.	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/go.php?id=774289
14.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=447214
15.	Тимохина	Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=400614
16.	Мазилкина Е. И.	Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2016	http://znanium.com/go.php?id=519133

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
17.	Джум Т. А., Ольшанская С. А.	Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2015	http://znanium.com/o.php?id=478441
18.	Быстров	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=423744
19.	Можаева, Рыбачек	Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=432449
20.	Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жариков В. Д.	Основы логистики: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=463029
21.	Шимова О. С.	Основы устойчивого туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=558464
22.	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/o.php?id=545252
23.	Скобкин	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2014	http://znanium.com/o.php?id=468869
24.	Дурович	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=414298
25.	Пахомова О. М.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=485674
26.	Баумгартен Л. В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017	http://znanium.com/o.php?id=772505
27.	Панова А. В.	Статистика туризма: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=543772
28.	Орловская, Богданов	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369959

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
29.	Магницкая Е. В., Викторова Н. Г., Ев- стегнеев Е. Н.	Трудовое право: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=499267
30.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Туристско- рекреационное проекти- рование: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" оч- ной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
31.	Колесова Ю. А.	Туристско- рекреационное проекти- рование: Учебное посо- бие	Москва: ООО "КУРС", 2016	http://znanium.com/o.php?id=551158
32.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: Учебник	Москва: Издатель- ство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=420366
33.	Бедяева, Захаров, Бо- гданов	Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369965
34.	Федорова	Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие	Москва: Издатель- ство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=397355
35.	Карташова Л. В.	Управление человече- скими ресурсами: Учеб- ник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=648501
36.	Шарп И.	Философия гостеприим- ства Four Seasons: Каче- ство, сервис, культура и бренд	Москва: ООО "Альпина Пабли- шер", 2014	http://znanium.com/o.php?id=521562
37.	Замедлина Е. А., Ко- зырева О. Н.	Экономика отрасли: ту- ризм: Учебное пособие	Москва: Издатель- ский дом "Альфа- М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=542736
38.	Степанова С. А., Крыга А. В.	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=520908
39.	Черевичко Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	
40.	Барчуков, Баумгар- тен, Башин, Зайцев	Экскурсионная деятель- ность в индустрии госте- приимства: Учебное по- собие для вузов	Москва: Вузов- ский учебник, 2014	http://znanium.com/o.php?id=420317

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
41.	Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шердер Н. Г.	Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=535092
Дополнительная учебная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Маслова В. М., Кохова И. В., Ляшко В. Г.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/o.php?id=508589
2.	Большаник П. В.	География туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=555007
3.	Можаева Н. Г., Камшечко М. В.	Индустрия гостеприимства: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=545512
4.	Чуланова О. Л.	Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=752507
5.	Дурович А. П.	Маркетинг в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=478256
6.	Антонова Н. В., Патоша О. И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=543751
7.	Сигида, Беззубик, Хмелев, Тимонов	Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=461914
8.	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=546722
9.	Саак, Жертовская	Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2012	http://znanium.com/o.php?id=265584

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
10.	Бородин	Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2013	http://znanium.com/o.php?id=391779
11.	Синаторов, Пикулик, Боченина	Информационные технологии в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/o.php?id=239422
12.	Баумгартен	Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие	Москва: Вузовский учебник, 2012	http://znanium.com/o.php?id=357177
13.	Бутко И. И., Ситников В. А., Ситников Е. А.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
14.	Дашкова Т. Л.	Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
15.	Розанова	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	http://znanium.com/o.php?id=430296
16.	Котлер	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012	http://znanium.com/o.php?id=391834
17.	Киседобрев, Кострюкова, Киседобрев, Богданов	Менеджмент в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369961
18.	Бикташева Д. Л., Жданова Т. С., Гиевая Л. П.	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com/o.php?id=445652
19.	Скобкин	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=389982
20.	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/o.php?id=243782
21.	Баумгартен	Стандартизация и сертификация в туризме	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/o.php?id=415591
22.	Голова А. Г.	Управление продажами	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/o.php?id=414918
23.	Степанова, Крыга	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",	http://znanium.com/o.php?id=339110

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
			2013	
24.	Овчаров	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=363808
25.	Виноградова	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/o.php?id=430340
26.	Казаков С. П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/o.php?id=508573
27.	Сигида Е. А., Лукьянова И. Е.	Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=765496
28.	Боголюбов В. С., Никитина О.	Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей	Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015	http://znanium.com/o.php?id=556692
29.	Федцов	Культура ресторанного сервиса	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014	http://znanium.com/o.php?id=430602
30.	Ветитнев, Кусков	Лечебный туризм: учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010	http://znanium.com/o.php?id=182388
31.	Скоробогатова Л. Г., Николаенко В. Н.	Менеджмент транспортных услуг в сфере туризма: [в 2-х ч.] : конспект лекций для студентов дневной формы обучения по дисциплине "Менеджмент трансп. услуг"	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
32.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Организация и технология гостиничного обслуживания: метод. рек. к проведению практических занятий для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
33.	Джум, Ольшанская	Организация и технология питания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2011	http://znanium.com/o.php?id=232724

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
46.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009	http://znanium.com/go.php?id=174010
47.	Левченко, Янюшкин, Рябцев	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=424145
48.	Ветитнев А. М., Оргина Е. В.	Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=768160
49.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=218170
50.	Паршина В. С.	Экономика туризма и гостеприимства: [практикум для студентов специальности 080507 - "Менеджмент организации" очной формы обучения]	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
51.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Экскурсионно-выставочная работа: конспект лекций по специальности "Менеджмент организации" для студентов дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Методические разработки				
1.	Марущак Т. Б., Паршина В. С., Колесников Б. И.	Государственная итоговая аттестация: методические указания к написанию выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
2.	Паршина В. С., Гусев А. А., Колесников Б. И., Марущак Т. Б.	Оценка эффективности мероприятий в выпускных квалификационных работах: методические рекомендации для студентов направлений подготовки 080200.62 - "Менеджмент" и 100400.62 - "Туризм"	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

Разработчики:

Программу составили
к.п.н., доцент

Подпись  /Л.Г. Скоробогатова /
Дата _____

к.э.н., доцент

Подпись  /Г. Б. Марущак /
Дата _____

Рецензенты:

Руководитель ОП ВО
к.п.н., доцент

Подпись  / Л.Г. Скоробогатова /
Дата _____

Руководитель производственной
практики

Подпись  /Т.А. Несевиюк ✓
Дата _____

Наименование профильной
организации
Первый заместитель начальника
Дирекции социальной сферы
Свердловской железной дороги –
филиала ОАО «РЖД»

Подпись  /А.А. Вахрушев /
Дата _____

Программа практики одобрена на заседании кафедры протокол от «31» 08 2016 № 1

Заведующий кафедрой УСЭС
к.э.н., доцент

Подпись  /Г. Б. Марущак /

Содержание

1. Цель и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Содержание практики.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике с указанием форм отчетности.....	8
6. Перечень учебной литературы и ресурсов «Интернет», необходимых для проведения практики.....	11
7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.....	21
Лист переутверждения программы практики.....	23

1. Цель и задачи практики

1.1 Целью производственной практики является формирование и развитие профессиональных компетенций в процессе самостоятельного выполнения работ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

1.2. Задачи практики

а) закрепление, расширение, углубление и систематизация в практической работе теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин по направлению подготовки;

б) привитие производственных навыков организаторской деятельности в условиях трудового коллектива;

в) изучение организационно-технологических особенностей туроператорской и турагентской деятельности и использование информационно-коммуникативных технологий;

г) знакомство с экономическими показателями, используемыми при планировании и отчетности хозяйственной деятельности предприятий туризма;

д) приобретение навыков самостоятельной работы путем выполнения конкретных заданий от руководителя предприятия по реализации турпродукта;

е) сбор материала для написания и защиты отчета по практике.

2 Место учебной практики в структуре ООП

Практика относится к циклу Б2 «Практики».

2.1 Для прохождения практики необходимы следующие знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне/ предшествующих дисциплинах:

- Б1.В.ДВ.1.1 Введение в профессию;
- Б1.В.ДВ.5.1 История развития туризма;
- Б1.Б.7 Туристско-рекреационное проектирование;
- Б1.Б.9 Организация туристской деятельности;
- Б1.В.ОД.4 Туристские регионы мира и России;
- Б1.В.ОД.5 Статистика туризма;
- Б1.В.ОД.13 Безопасность в туризме;
- Б1.В.ДВ.6.1 Правовое обеспечение туристской деятельности;
- Б1.В.ДВ.7.1 Анимационная деятельность на транспорте;
- Б1.В.ОД.7 Туроператорская и турагентская деятельность;
- Б1.Б.12 Менеджмент.
- Б1.Б.10 Информационные технологии в туристской индустрии.

Знания: организационных и информационных технологий туристской деятельности.

Умения: выявлять и анализировать различные типы проблемных ситуаций на предприятиях туристской индустрии и современные практики их решения.

Владение: базовыми навыками формирования, продвижении и реализации туристского продукта и их процедурами.

2.2 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной практикой:

– БЗ Государственная итоговая аттестация

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, которые далее рассматриваются в качестве показателей для оценивания компетенций на этапах формирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты практики

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	
Знать:	
Уровень 1	- туристско-рекреационный потенциал регионов России; географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России
Уровень 2	- пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	- использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов
Уровень 2	- проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях; навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий
Уровень 2	- навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России; навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма
Уровень 3	-
ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	
Знать:	
Уровень 1	- принципы и методы расчета статистики туризма
Уровень 2	- методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	- оценивать полученные при проведении анализа результаты

Уровень 2	- уметь применять методы математического анализа, основные экономико-математические модели, условия и технику их применения, математические методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- методами экономико-математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для осуществления проектной деятельности в туризме
Уровень 2	- навыками анализа данных по туристской статистике
Уровень 3	-

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Знать:

Уровень 1	- методы изучения, удовлетворения и прогнозирования спроса потребителей, правила формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций
Уровень 2	- методы и способы управления проектами в туристской деятельности
Уровень 3	-

Уметь:

Уровень 1	- выявлять и удовлетворять потребности покупателей, формировать потребности с помощью маркетинговых коммуникаций
Уровень 2	- изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
Уровень 3	-

Владеть:

Уровень 1	- методами и средствами выявления и удовлетворения потребности клиентов
Уровень 2	- формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций
Уровень 3	-

ДПК-1: способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

Знать:

Уровень 1	- специфику организации туристской деятельности на транспорте;
Уровень 2	- принципы разработки транспортных туров и туров с транспортной составляющей
Уровень 3	-

Уметь:

Уровень 1	- разрабатывать транспортные туры и туры с транспортной составляющей
Уровень 2	- организовывать продвижение и реализацию транспортных туров
Уровень 3	-

Владеть:

Уровень 1	- методами анализа удовлетворенности клиентов качеством организации туристской деятельности на транспорте
Уровень 2	- навыками оценки социально-экономической эффективности транспортных туров и туров с транспортной составляющей
Уровень 3	-

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

– туристско-рекреационный потенциал регионов России; географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России;

– основы турпланирования, продвижения и продаж туристского продукта.

Уметь:

– проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций;

– применять информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта;

– осуществлять поисковые, аналитические и систематизирующие действия с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

– навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях;

– навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий;

– современными информационно-коммуникативными технологиями, используемыми в туристской деятельности.

4. Содержание практики

Содержание практики, включая индивидуальное задание, определяется руководителем практики от университета, согласуется с руководителем практики профильной организации и обучающимся с учетом задач практик, закрепляется в совместном рабочем графике (плане) проведения практики.

Таблица 2 – Содержание практики

Код занятия	Виды работ	Часов, в том числе СРС	Компетенции
1	Организационное собрание (инструктаж по технике безопасности выдача индивидуального задания и совместного рабочего графика (плана) проведения практики)	2	-
2	Изучение, систематизация, анализ и сбор материала для формирования отчета по практике. Формирование отчета о прохождении практики, включая выполнение индивидуального задания. Ведение студенческой аттестационной книжки, включая отзыв руководителя	200	ДПК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-3

3	Анализ содержания и оформления отчета по практике. Анализ отзыва руководителя со стороны профильной организации и подтверждающих прохождение практики документов. Защита отчета по практике. Проведение промежуточной аттестации.	14	ДПК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Итого за семестр:		216	

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике с указанием форм отчетности

5.1 Указание форм отчетности по практике

Обязательными формами отчетности по практике в семестре освоения являются:

- совместный рабочий график (план) проведения, который составляет руководитель практики от вуза, согласовывается с руководителем практики от профильной организации и обучающимся;
- отчет обучающегося о прохождении практики;
- студенческая аттестационная книжка, включающая отзыв руководителя практики от профильной организации.

5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В фонд оценочных средств практики входит:

5.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций приведен в пункте 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы». В качестве этапа формирования компетенций рассматривается семестр.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

В качестве показателей оценивания компетенций принимаются результаты сформированности компетенций, которые приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты сформированности компетенций

Оцениваемые результаты сформированности компетенций/шифр компетенции (см. таблицу 1)	Оценочное средство при проведении промежуточной аттестации/форма отчетности	Критерии оценивания компетенций/ шкала оценивания			Уровень 3 (эталонный) оценка 5 (отлично)
		Компетенция не сформирована, оценка 2 (неудовлетворительно)	Уровень 1 (пороговый) оценка 3 (удовлетворительно)	Уровень 2 (продвинутый) оценка 4 (хорошо)	
8 семестр					
ДПК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Требования к выполнению заданий по совместному рабочему графику (плану) проведения практики и студенческой аттестационной книжке; отчет по практике; отзыв руководителя от профильной организации.	Не выполнена часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание. Отчет не завершен, отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов. Отзыв руководителя профильной организации отсутствует либо отрицателен. Минимальное соответствие требованиям; отсутствуют выводы по результатам практики в студенческой аттестационной книжке.	Выполнены, но с ошибками часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но с ошибками, которые носят принципиального характера, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен, но есть замечания. Выводы по отчету изложены в соответствии с заданием. Имеются незначительные замечания к практиканту в отзыве руководителя профильной организации.	Выполнены без ошибок, часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но с ошибками, которые не носят принципиального характера, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен полностью, выводы по результатам практики изложены в соответствии с заданием.	Все задания совместно рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание выполнены в полном объеме, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен полностью, выводы по результатам практики изложены в соответствии с заданием. Отзыв руководителя профильной организации положительный.

5.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе образовательной программы.

Формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы основывается:

- на индивидуальных заданиях по практике, соотнесенных с объектами практик;
- отчета по практике;
- вопросов к защите отчета по практике.

5.2.3.1 Примерный перечень индивидуальных заданий соотнесенных с видами профессиональной деятельности приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Индивидуальные задания по практике

Наименование разделов индивидуального задания	Коды формируемых компетенций
8 семестр:	
Общее ознакомление с деятельностью предприятия туристской индустрии	ДПК-1
Организационная структура предприятия туристской индустрии	ДПК-1
Туристский продукт предприятия туризма	ДПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Принципы создания туристского продукта предприятия туризма	ДПК-1, ПК-1, ПК-2
Направления реализации туристского продукта предприятия туризма	ПК-3
Приемы создания имиджа и фирменного стиля предприятия туризма, маркетинга, рекламы	ПК-3
Стандартная документация предприятия туризма	ДПК-1
Деловая переписка предприятия туризма	ПК-3
Работа с миграционной службой и другими организациями	ПК-3

5.2.3.2 Отчет по практике выполняется с учетом предъявляемых требований, включающий обязательное выполнение индивидуального задания указанного в совместном рабочем графике (плана) проведения практики. Защита отчета производится устно.

5.2.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета обучающегося. Допуском к защите является выполнение обучающимся совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание в полном объеме, подтвержденное документально, наличие положительного отзыва руководителя профильной организации, наличие всех форм отчетности, предусмотренных в семестре.

По результатам прохождения практики выставляется оценка, исходя из вида контроля практики. Итоговая оценка результата освоения практики в полном объеме учитывает результаты защиты отчета и оценку руководителя практики со стороны профильной организации, указанной в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики, закрепленный соответствующим приказом на практику.

6 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Основная учебная литература				
1.	Бгатов	Безопасность в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389997
2.	Мельников В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "КУРС", 2017	http://znanium.com/go.php?id=525412
3.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г., Скоробогатова Н. В.	Выставочное дело в туризме: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r13/cgiirbis64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
4.	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кус- ков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Изда- тель- ский дом "Альфа- М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=702919
5.	Карпычев, Бессонов, Бондарь, Ершов, Хужин	Гражданское право: Учебник	Москва: Изда- тель- ский Дом "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=462571
6.	Гущина И. А., Зайце- ва Н. А.	Документационное обес- печение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб- ное пособие	Москва: Альфа-М, 2015	http://znanium.com/o.php?id=489737
7.	Баранов А. С., Бисько И. А.	Информационно- экскурсионная деятель- ность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=519575
8.	Гришин В. Н., Пан- филова Е. Е.	Информационные техно- логии в профессиональ- ной деятельности: Учеб- ник	Москва: Изда- тель- ский Дом "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=487292
9.	Клейман А. А., Ев- реинов О. Б.	Инфраструктура туриз- ма: стратегия развития	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=515226
10.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туриз- ма: курс лекций для сту- дентов специальности 100400 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
11.	Абабков Ю. Н., Фи- липпова И. Г., Абаб- кова М. Ю.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=484840
12.	Токарев	Маркетинговые исследо- вания: Учебник	Москва: Изда- тель- ство "Ма- гистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=392041
13.	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное посо- бие	Москва: Изда- тель- ство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=774289
14.	Баранова	Организация предприни- мательской деятельности в сфере туризма: Учеб- ное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=447214

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
15.	Тимохина	Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/o.php?id=400614
16.	Мазилкина Е. И.	Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2016	http://znanium.com/o.php?id=519133
17.	Джум Т. А., Ольшанская С. А.	Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2015	http://znanium.com/o.php?id=478441
18.	Быстров	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=423744
19.	Можаева, Рыбачек	Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=432449
20.	Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жариков В. Д.	Основы логистики: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=463029
21.	Шимова О. С.	Основы устойчивого туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=558464
22.	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/o.php?id=545252
23.	Скобкин	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2014	http://znanium.com/o.php?id=468869
24.	Дурович	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=414298
25.	Пахомова О. М.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=485674
26.	Баумгартен Л. В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017	http://znanium.com/o.php?id=772505
27.	Панова А. В.	Статистика туризма: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=543772

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
28.	Орловская, Богданов	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369959
29.	Магницкая Е. В., Викторова Н. Г., Евстегнеев Е. Н.	Трудовое право: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=499267
30.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.url.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
31.	Колесова Ю. А.	Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2016	http://znanium.com/go.php?id=551158
32.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=420366
33.	Бедяева, Захаров, Богданов	Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369965
34.	Федорова	Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=397355
35.	Карташова Л. В.	Управление человеческими ресурсами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=648501
36.	Шарп И.	Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд	Москва: ООО "Альпина Паблшер", 2014	http://znanium.com/go.php?id=521562
37.	Замедлина Е. А., Козырева О. Н.	Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=542736
38.	Степанова С. А., Крыга А. В.	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=520908

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
39.	Черевичко Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	
40.	Барчуков, Баумгартен, Башин, Зайцев	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com/go.php?id=420317
41.	Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шердер Н. Г.	Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=535092

Дополнительная учебная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Маслова В. М., Кохова И. В., Ляшко В. Г.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/go.php?id=508589
2.	Большаник П. В.	География туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=555007
3.	Можаева Н. Г., Камшечко М. В.	Индустрия гостеприимства: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/go.php?id=545512
4.	Чуланова О. Л.	Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=752507
5.	Дурович А. П.	Маркетинг в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=478256
6.	Антонова Н. В., Патюша О. И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=543751
7.	Сигида, Беззубик, Хмелев, Тимонов	Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=461914

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
8.	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/go.php?id=546722
9.	Саак, Жертовская	Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2012	http://znanium.com/go.php?id=265584
10.	Бородин	Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2013	http://znanium.com/go.php?id=391779
11.	Синаторов, Пикулик, Боченина	Информационные технологии в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/go.php?id=239422
12.	Баумгартен	Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие	Москва: Вузовский учебник, 2012	http://znanium.com/go.php?id=357177
13.	Бутко И. И., Ситников В. А., Ситников Е. А.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
14.	Дашкова Т. Л.	Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
15.	Розанова	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	http://znanium.com/go.php?id=430296
16.	Котлер	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012	http://znanium.com/go.php?id=391834
17.	Киседобрев, Кострюкова, Киседобрев, Богданов	Менеджмент в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369961
18.	Бикташева Д. Л., Жданова Т. С., Гиевая Л. П.	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com/go.php?id=445652
19.	Скобкин	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389982
20.	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/go.php?id=243782
21.	Баумгартен	Стандартизация и сертификация в туризме	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков	http://znanium.com/go.php?id=415591

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
			и К", 2013	
22.	Голова А. Г.	Управление продажами	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=414918
23.	Степанова, Крыга	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=339110
24.	Овчаров	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=363808
25.	Виноградова	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=430340
26.	Казаков С. П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=508573
27.	Сигида Е. А., Лукьянова И. Е.	Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=765496
28.	Боголюбов В. С., Никитина О.	Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей	Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015	http://znanium.com/go.php?id=556692
29.	Федцов	Культура ресторанный сервиса	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014	http://znanium.com/go.php?id=430602
30.	Ветитнев, Кусков	Лечебный туризм: учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010	http://znanium.com/go.php?id=182388
31.	Скоробогатова Л. Г., Николаенко В. Н.	Менеджмент транспортных услуг в сфере туризма: [в 2-х ч.] : конспект лекций для студентов дневной формы обучения по дисциплине "Менеджмент трансп. услуг"	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
32.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Организация и технология гостиничного обслуживания: метод. рек. к проведению практических занятий для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
33.	Джум, Ольшанская	Организация и технология питания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2011	http://znanium.com/o.php?id=232724
34.	Сорокина	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/o.php?id=259917
35.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010	http://znanium.com/o.php?id=199868
36.	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	СПб. [и др.]: Питер, 2012	
37.	Панюков А. И., Калинин В. Л., Панюкова Ю. Г.	Основы агротуризма: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2016	http://znanium.com/o.php?id=612346
38.	Абабков, Филиппова, Абабкова, Богданов	Реклама в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/o.php?id=259075
39.	Гончарова Л. М.	Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=548517
40.	Катькало	Сетевые стратегии гостиничного бизнеса	Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2008	http://znanium.com/o.php?id=493026
41.	Сухов Р. И.	Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учебное пособие	Ростов н/Д: Феникс : МарТ, 2010	
42.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Технология организации путешествий и приема туристов: курс лекций для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		формы обучения		
43.	Щеникова Н. В.	Традиции и культура питания народов мира: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=469955
44.	Бунич	Туристический продукт и направления его инновации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011	http://znanium.com/go.php?id=451090
45.	Вольвач Я. В.	Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография	Москва: Юридическое издательство Норма, 2012	http://znanium.com/go.php?id=260366
46.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009	http://znanium.com/go.php?id=174010
47.	Левченко, Янюшкин, Рябцев	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=424145
48.	Ветитнев А. М., Оргина Е. В.	Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=768160
49.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=218170
50.	Паршина В. С.	Экономика туризма и гостеприимства: [практикум для студентов специальности 080507 - "Менеджмент организации" очной формы обучения]	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
51.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Экскурсионно-выставочная работа: конспект лекций по специальности "Менеджмент организации" для студентов дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Методические разработки				
1.	Марущак Т. Б., Паршина В. С., Колесников Б. И.	Государственная итоговая аттестация: методические указания к напи-	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21CO

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		санию выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения		M=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
2.	Паршина В. С., Гусев А. А., Колесников Б. И., Марущак Т. Б.	Оценка эффективности мероприятий в выпускных квалификационных работах: методические рекомендации для студентов направлений подготовки 080200.62 - "Менеджмент" и 100400.62 - "Туризм" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21CO M=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
3.	Рачек С. В., Качалов Д. В., Васильева Е. В.	Самостоятельная работа студентов в образовательном процессе: методические рекомендации по организации и сопровождению самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2014	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21CO M=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Мартынов И., Гузенко Е. Ю., Курганский Ю. Л., Сёмин Д. В., Абезин Д. А.	Охрана труда: учебно-методическое пособие по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для бакалавров, обучающихся по направлениям: «Экономика», «Менеджмент», «Экономическая безопасность»	Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2015	http://znanium.com/go.php?id=615158

Перечень информационных ресурсов сети «Интернет»

№п/п	Адрес в интернете, наименование, назначение
1.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://www.ecsocman.edu.ru
2.	Официальный сайт ОАО "РЖД": www.rzd.ru
3.	Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИ-ОН): http://www.inion.ru
4.	Российская государственная библиотека (РГБ): http://www.rsl.ru

5.	Российская национальная библиотека (РНБ): http://www.nlr.ru
6.	Сайт Госкомстата РФ: http://www.gks.ru
7.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». // www.dis.ru/market
8.	Деловая пресса: http://www.businesspress.ru
9.	Сайт Правительства РФ: www.gov.ru
10.	Справочная правовая система КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru
11.	Официальный сайт портала турагентств Урала http://ural.turprofi.ru
12.	Официальный сайт Ростуризма http://www.russiatourism.ru/
13.	Официальный сайт Российского союза туриндустрии http://www.rostourunion.ru
14.	Официальный сайт ассоциации туроператоров России http://www.atorus.ru
15.	Официальный сайт 100 Чудес России: http://xn--100-pddf6el5a.xn--p1ai
16.	Сайт международной ассоциации парков аттракционов и развлечений (International association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA): http://www.iaapa.org
17.	<p>Специализированные электронные журналы о тематических парках и аттракционах:</p> <p>Amusement Today. – URL: http://www.amusementtoday.com</p> <p>EuroAmusementProfessional (EAP). – URL: http://www.eap-magazin.de</p> <p>Outdoor Amusement Business Association/ – URL: http://www.oaba.org</p> <p>Theme Park Inside. – URL: www.themeparkinsider.com</p> <p>Carousel magic: http://carouselmagic.com</p>

7 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1 Перечень программного обеспечения	
7.1	Автоматизированные рабочие места работников предприятия; Операционной системы Windows; Приложения MS Office.
7.2 Перечень информационных справочных систем	
7.2	не используется

8 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

8.1	Персональные компьютеры
8.2	Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД», в транспортных

	предприятиях и в сторонних организациях
8.3	Бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и производственных работ

Лист переутверждения программы практики

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Лист внесения изменений

на 20___ / 20___ учебный год

По

_____ (индекс(шифр) и наименование дисциплины)

_____ (шифр специальности и наименование специализации, форма обучения)

Программа практики переутверждена с изменениями. Основание:

_____ (внесение изменений в учебный план, введение нового учебного плана, введение новой типовой учебной программы, иные причины – указать, какие)

В программу практики вносятся следующие изменения:

Разработчик(и):

Уч. степень, уч. звание, должность

Подпись _____
Дата _____

И.О. Фамилия

Заведующий кафедрой

Подпись _____
Дата _____

И.О. Фамилия

Председатель УМК факультета

Подпись _____
Дата _____

И.О. Фамилия

Зам. декана факультета

Подпись _____
Дата _____

И.О. Фамилия

Руководитель производственной практики

Подпись _____

И.О. Фамилия

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
 и связям с производством

 / Малыгин /
 31.08.2016

Б2.П.2 Производственная практика (технологическая практика)

Программа практики

Закреплена за кафедрой	Управление в социальных и экономических системах			
Учебный план	43.03.02 Туризм-2016.plm.xml			
Квалификация	Направление 43.03.02 Туризм Профиль "Транспортный туризм"			
Форма обучения	бакалавр			
Объем дисциплины (модуля)	очная			
Часов по учебному плану	12 ЗЕТ	432	Часов контактной работы всего	0
в том числе:			Контактная аудиторная работа (в расчете на 1 группу)	0
самостоятельная работа		432		

Промежуточная аттестация в семестрах:

зачет с оценкой 8

Способ проведения: стационарная,
 выездная


Продолжительность практики 8 недель

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого		
	1	17,7	2	17,7	3	17,7	4	17,7	5	18,3	6	18	7	18	8				
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	
Сам. работа																432	432	432	432
Итого																432	432	432	432

Разработчики:

Программу составили
к.п.н., доцент

Подпись  /Л.Г. Скоробогатова /
Дата

к.э.н., доцент

Подпись  /Т. Б. Марущак /
Дата

Рецензенты:

Руководитель ОП ВО
к.п.н., доцент

Подпись  / Л.Г. Скоробогатова /
Дата

Руководитель производственной
практики

Подпись  /Т.А. Несе́нчук /
Дата

Наименование профильной
организации
Первый заместитель начальника
Дирекции социальной сферы
Свердловской железной дороги –
филиала ОАО «РЖД»

Подпись  /А.А. Вахрушев /
Дата

Программа практики одобрена на заседании кафедры протокол от « 31 » 08 20 16 № 1

Заведующий кафедрой УСЭС
к.э.н., доцент

Подпись  /Т. Б. Марущак /

Содержание

1. Цель и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Содержание практики.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике с указанием форм отчетности.....	7
6. Перечень учебной литературы и ресурсов «Интернет», необходимых для проведения практики.....	11
7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	11
8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.....	21
Лист переутверждения программы практики.....	23

1. Цель и задачи практики

1.1 Целью производственной практики является формирование и развитие профессиональных компетенций, связанных с технологией организации обслуживания клиентов в туристской индустрии.

1.2. Задачи практики

а) закрепление, расширение, углубление и систематизация в практической работе теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин по направлению подготовки;

б) развитие практических навыков по организации процесса обслуживания и контактного взаимодействия с клиентами;

в) приобретение навыков самостоятельной работы путем выполнения конкретных заданий от руководителя предприятия по организации обслуживания клиентов;

г) углубление полученных знаний путем выполнения индивидуального задания руководителя практики по организации обслуживания клиентов;

д) сбор материала для написания и защиты отчета по практике.

2 Место учебной практики в структуре ООП

Практика относится к циклу Б2 «Практики».

2.1 Для прохождения практики необходимы следующие знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне/ предшествующих дисциплинах:

– Б1.Б.9 Организация туристской деятельности;

– Б1.В.ОД.13 Безопасность в туризме;

– Б1.В.ДВ.6.1 Правовое обеспечение туристской деятельности;

– Б1.Б.17 Управление качеством в туризме;

– Б1.В.ДВ.7.1 Анимационная деятельность на транспорте;

– Б1.В.ОД.8 Организация обслуживания клиентов на транспорте;

– Б1.В.ОД.12 Организация транспортного обслуживания в туризме;

– Б1.В.ДВ.8.1 Организация и технология экскурсионного обслуживания в транспортных турах;

– Б1.В.ДВ.8.2 Выставочная деятельность на транспорте;

– Б1.Б.14 Технологии продаж.

Знания: организационных и технологических аспектов туристской деятельности; особенностей организации обслуживания клиентов на транспорте.

Умения: выявлять и анализировать различные типы проблемных ситуаций, связанных с организацией и технологией обслуживания клиентов в туристской индустрии и использовать современные практики их решения.

Владение: практическими навыками организации и технологии обслуживания клиентов в туристской индустрии.

2.2 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной практикой:

– Б3 Государственная итоговая аттестация

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, которые далее рассматриваются в качестве показателей для оценивания компетенций на этапах формирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты практики

ПК-12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
Знать:	
Уровень 1	- методику формирования и организации функционирования системы управления качеством туристской фирмы; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
Уровень 2	-
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	-соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
Уровень 2	- оценивать удовлетворенность потребителей качеством туристских услуг, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- навыками использования нормативных и правовых документов, профессиональной аргументации при разборе претензий клиентов туристических фирм по качеству предоставленных услуг
Уровень 2	- навыками разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг в организации туристской индустрии
Уровень 3	-
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	
Знать:	
Уровень 1	- теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг
Уровень 2	- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме
Уровень 3	- наиболее распространенные этнокультурные особенности потенциальных партнеров по общению
Уметь:	
Уровень 1	- организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения
Уровень 2	- применять коммуникативные техники и технологии делового общения
Уровень 3	- принимать решения с учетом психологических особенностей потребителя и коммуникативной ситуации, организовать процесс обслуживания с учетом психологических закономерностей делового общения
Владеть:	
Уровень 1	- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере
Уровень 2	- навыками информирования потенциальных потребителей туристских услуг

Уровень 3	- опытом использования рациональных и перспективных технологий продаж
ДПК-1: способностью организовать туристскую деятельность на транспорте	
Знать:	
Уровень 1	- специфику организации туристской деятельности на транспорте; принципы разработки транспортных туров и туров с транспортной составляющей
Уровень 2	- особенности формирования гостиничного сервиса на транспорте; принципы анимационного сервиса на транспорте; технологии организации питания на транспорте
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	- разрабатывать транспортные туры и туры с транспортной составляющей; использовать технологии продвижения и реализации транспортных туров
Уровень 2	-
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- методами анализа удовлетворенности клиентов качеством организации туристской деятельности на транспорте
Уровень 2	-
Уровень 3	-

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

- принципы функционирования системы управления качеством туристской фирмы;
- теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей человека;
- технологию организации комплексного обслуживания потребителя туристских услуг;
- особенности формирования гостиничного сервиса на транспорте; принципы анимационного сервиса на транспорте; технологии организации питания на транспорте.

Уметь:

- соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения;
- разрабатывать транспортные туры и туры с транспортной составляющей; использовать технологии продвижения и реализации транспортных туров.

Владеть:

- навыками разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг в организации туристской индустрии;

– методами анализа удовлетворенности клиентов качеством организации туристской деятельности;

– основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

4. Содержание практики

Содержание практики, включая индивидуальное задание, определяется руководителем практики от университета, согласуется с руководителем практики профильной организации и обучающимся с учетом задач практик, закрепляется в совместном рабочем графике (плане) проведения практики.

Таблица 2 – Содержание практики

Код занятия	Виды работ	Часов, в том числе СРС	Компетенции
1	Организационное собрание (инструктаж по технике безопасности выдача индивидуального задания и совместного рабочего графика (плана) проведения практики)	2	-
2	Изучение, систематизация, анализ и сбор материала для формирования отчета по практике. Формирование отчета о прохождении практики, включая выполнение индивидуального задания. Ведение студенческой аттестационной книжки, включая отзыв руководителя предприятия.	400	ДПК-1 ПК-12 ПК-13
3	Анализ содержания и оформления отчета по практике. Анализ отзыва руководителя со стороны профильной организации и подтверждающих прохождения практики документов. Защита отчета по практике. Проведение промежуточной аттестации.	30	ДПК-1 ПК-12 ПК-13
Итого за семестр:		432	

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике с указанием форм отчетности

5.1 Указание форм отчетности по практике

Обязательными формами отчетности по практике в семестре освоения являются:

– совместный рабочий график (план) проведения, который составляет руководитель практики от вуза, согласовывается с руководителем практики от профильной организации и обучающимся;

– отчет обучающегося о прохождении практики;

– студенческая аттестационная книжка, включающая отзыв руководителя практики от профильной организации.

5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В фонд оценочных средств практики входит:

5.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций приведен в пункте 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы». В качестве этапа формирования компетенций рассматривается семестр.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

В качестве показателей оценивания компетенций принимаются результаты сформированности компетенций, которые приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты сформированности компетенций

Оцениваемые результаты сформированности и компетенций/ши фр компетенции (см. таблицу 1)	Оценочное средство при проведении промежуточной аттестации/форма отчетности	Критерии оценивания компетенций/ шкала оценивания			
		Компетенция не сформирована, оценка 2 (неудовлетворительно)	Уровень 1 (пороговый) оценка 3 (удовлетворительно)	Уровень 2 (продвинутый) оценка 4 (хорошо)	Уровень 3 (эталонный) оценка 5 (отлично)
8 семестр					
ДПК-1 ПК-12 ПК-13	Требования к выполнению заданий по совместному рабочему графику (плану) проведения практики и студенческой аттестационной книжке; отчет по практике; отзыв руководителя от профильной организации.	Не выполнена часть или все задания рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание. Отчет не завершен, отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов. Отзыв руководителя профильной организации отсутствует либо отрицателен. Минимальное соответствие требованиям; отсутствуют выводы по результатам практики в студенческой аттестационной книжке.	Выполнены, но с ошибками часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но не в полном объеме, либо с ошибками, которые носят принципиальный характер, которые несут в полной мере ответственность установленным требованиям. Отчет требует значительной доработки. Отзыв руководителя профильной организации имеется в наличии, но в нем имеются указания на грубые нарушения студентом при прохождении практики.	Выполнены без ошибок, часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но с ошибками, которые не носят принципиального характера, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен, но есть замечания. Выводы по отчету изложены в соответствии с заданием. Имеются незначительные замечания к практиканту в отзыве руководителя профильной организации.	Все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание выполнены в полном объеме, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен полностью, выводы по результатам практики изложены в соответствии с заданием. Отзыв руководителя профильной организации положителен.

5.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе образовательной программы.

Формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы основывается:

- на индивидуальных заданиях по практике, соотнесенных с объектами практик;
- отчета по практике;
- вопросов к защите отчета по практике.

5.2.3.1 Примерный перечень индивидуальных заданий соотнесенных с видами профессиональной деятельности приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Индивидуальные задания по практике

Наименование разделов индивидуального задания	Коды формируемых компетенций
8 семестр:	
Общее ознакомление с деятельностью предприятия туристской индустрии, организационная структура предприятия туристской индустрии	ПК-12
Технология создания туристского продукта предприятия туризма	ДПК-1, ПК-13
Особенности формирования гостиничного сервиса	ДПК-1, ПК-13
Технологии анимационного сервиса	ДПК-1, ПК-13
Технологии организации питания туристов	ДПК-1, ПК-13
Технология реализации туристского продукта предприятия туризма	ДПК-1, ПК-13
Технологии работы с клиентами	ДПК-1, ПК-13
Стандартная документация предприятия туризма	ПК-12

5.2.3.2 Отчет по практике выполняется с учетом предъявляемых требований, включающий обязательное выполнение индивидуального задания указанного в совместном рабочем графике (плана) проведения практики. Защита отчета производится устно.

5.2.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета обучающегося. Допуском к защите является выполнение обучающимся совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание в полном объеме, подтвержденное документально, наличие положительного отзыва руководителя профильной организации, наличие всех форм отчетности, предусмотренных в семестре.

По результатам прохождения практики выставляется оценка, исходя из вида контроля практики. Итоговая оценка результата освоения практики в полном объеме учитывает результаты защиты отчета и оценку руководителя практики со стороны профильной организации, указанной в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики, закрепленный соответствующим приказом на практику.

6 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Основная учебная литература				
1.	Бгатов	Безопасность в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389997
2.	Мельников В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "КУРС", 2017	http://znanium.com/go.php?id=525412
3.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г., Скоробогатова Н. В.	Выставочное дело в туризме: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=702919

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
5.	Карпычев, Бессонов, Бондарь, Ершов, Хужин	Гражданское право: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=462571
6.	Гуцина И. А., Зайцева Н. А.	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2015	http://znanium.com/o.php?id=489737
7.	Баранов А. С., Бисько И. А.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=519575
8.	Гришин В. Н., Панфилова Е. Е.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=487292
9.	Клейман А. А., Евреинов О. Б.	Инфраструктура туризма: стратегия развития	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=515226
10.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туризма: курс лекций для студентов специальности 100400 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
11.	Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Абабкова М. Ю.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=484840
12.	Токарев	Маркетинговые исследования: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=392041
13.	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=774289
14.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=447214
15.	Тимохина	Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/o.php?id=400614
16.	Мазилкина Е. И.	Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2016	http://znanium.com/o.php?id=519133

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
17.	Джум Т. А., Ольшанская С. А.	Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2015	http://znanium.com/go.php?id=478441
18.	Быстров	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=423744
19.	Можаева, Рыбачек	Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=432449
20.	Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жариков В. Д.	Основы логистики: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=463029
21.	Шимова О. С.	Основы устойчивого туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=558464
22.	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=545252
23.	Скобкин	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2014	http://znanium.com/go.php?id=468869
24.	Дурович	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=414298
25.	Пахомова О. М.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=485674
26.	Баумгартен Л. В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017	http://znanium.com/go.php?id=772505
27.	Панова А. В.	Статистика туризма: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=543772
28.	Орловская, Богданов	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369959

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
29.	Магницкая Е. В., Викторова Н. Г., Евстегнеев Е. Н.	Трудовое право: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=499267
30.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
31.	Колесова Ю. А.	Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2016	http://znanium.com/go.php?id=551158
32.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=420366
33.	Бедяева, Захаров, Богданов	Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369965
34.	Федорова	Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=397355
35.	Карташова Л. В.	Управление человеческими ресурсами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=648501
36.	Шарп И.	Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2014	http://znanium.com/go.php?id=521562
37.	Замедлина Е. А., Козырева О. Н.	Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=542736
38.	Степанова С. А., Крыга А. В.	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=520908
39.	Черевичко Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	
40.	Барчуков, Баумгартен, Башин, Зайцев	Экскурсионная деятельность в индустрии	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com/go.php?id=420317

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		гостеприимства: Учебное пособие для вузов		
41.	Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шередер Н. Г.	Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=535092
Дополнительная учебная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Маслова В. М., Кохова И. В., Ляшко В. Г.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/o.php?id=508589
2.	Большаник П. В.	География туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=555007
3.	Можаева Н. Г., Камшечко М. В.	Индустрия гостеприимства: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=545512
4.	Чуланова О. Л.	Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=752507
5.	Дурович А. П.	Маркетинг в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=478256
6.	Антонова Н. В., Патоша О. И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=543751
7.	Сигида, Беззубик, Хмелев, Тимонов	Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=461914
8.	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=546722
9.	Саак, Жертовская	Управление развитием туристического комплекса	Москва: ООО "КУРС", 2012	http://znanium.com/o.php?id=265584

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		муниципального образования: Учебное пособие		
10.	Бородин	Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2013	http://znanium.com/o.php?id=391779
11.	Синаторов, Пикулик, Боченина	Информационные технологии в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/o.php?id=239422
12.	Баумгартен	Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие	Москва: Вузовский учебник, 2012	http://znanium.com/o.php?id=357177
13.	Бутко И. И., Ситников В. А., Ситников Е. А.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
14.	Дашкова Т. Л.	Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
15.	Розанова	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	http://znanium.com/o.php?id=430296
16.	Котлер	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012	http://znanium.com/o.php?id=391834
17.	Киседобрев, Кострюкова, Киседобрев, Богданов	Менеджмент в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369961
18.	Бикташева Д. Л., Жданова Т. С., Гиевая Л. П.	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com/o.php?id=445652
19.	Скобкин	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=389982
20.	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/o.php?id=243782
21.	Баумгартен	Стандартизация и сертификация в туризме	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",	http://znanium.com/o.php?id=415591

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
			2013	
22.	Голова А. Г.	Управление продажами	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/o.php?id=414918
23.	Степанова, Крыга	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=339110
24.	Овчаров	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=363808
25.	Виноградова	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/o.php?id=430340
26.	Казаков С. П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/o.php?id=508573
27.	Сигида Е. А., Лукьянова И. Е.	Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=765496
28.	Боголюбов В. С., Никитина О.	Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей	Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015	http://znanium.com/o.php?id=556692
29.	Федцов	Культура ресторанного сервиса	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014	http://znanium.com/o.php?id=430602
30.	Ветитнев, Кусков	Лечебный туризм: учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010	http://znanium.com/o.php?id=182388

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
31.	Скоробогатова Л. Г., Николаенко В. Н.	Менеджмент транспортных услуг в сфере туризма: [в 2-х ч.] : конспект лекций для студентов дневной формы обучения по дисциплине "Менеджмент трансп. услуг"	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
32.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Организация и технология гостиничного обслуживания: метод. рек. к проведению практических занятий для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
33.	Джум, Ольшанская	Организация и технология питания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2011	http://znanium.com/go.php?id=232724
34.	Сорокина	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=259917
35.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010	http://znanium.com/go.php?id=199868
36.	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	СПб. [и др.]: Питер, 2012	
37.	Панюков А. И., Калиничев В. Л., Панюкова Ю. Г.	Основы агротуризма: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2016	http://znanium.com/go.php?id=612346
38.	Абабков, Филиппова, Абабкова, Богданов	Реклама в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/go.php?id=259075
39.	Гончарова Л. М.	Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=548517
40.	Катькало	Сетевые стратегии гостиничного бизнеса	Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа	http://znanium.com/go.php?id=493026

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
			менеджмента", 2008	
41.	Сухов Р. И.	Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учебное пособие	Ростов н/Д: Феникс : МарТ, 2010	
42.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Технология организации путешествий и приема туристов: курс лекций для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
43.	Щеникова Н. В.	Традиции и культура питания народов мира: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=469955
44.	Бунич	Туристический продукт и направления его инновации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011	http://znanium.com/go.php?id=451090
45.	Вольвач Я. В.	Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография	Москва: Юридическое издательство Норма, 2012	http://znanium.com/go.php?id=260366
46.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009	http://znanium.com/go.php?id=174010
47.	Левченко, Янюшкин, Рябцев	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=424145
48.	Ветитнев А. М., Оргина Е. В.	Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=768160
49.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=218170
50.	Паршина В. С.	Экономика туризма и гостеприимства: [практикум для студентов специальности 080507 - "Менеджмент организации" очной	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		формы обучения]		
51.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Экскурсионно-выставочная работа: конспект лекций по специальности "Менеджмент организации" для студентов дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Методические разработки				
1.	Марущак Т. Б., Паршина В. С., Колесников Б. И.	Государственная итоговая аттестация: методические указания к написанию выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
2.	Паршина В. С., Гусев А. А., Колесников Б. И., Марущак Т. Б.	Оценка эффективности мероприятий в выпускных квалификационных работах: методические рекомендации для студентов направлений подготовки 080200.62 - "Менеджмент" и 100400.62 - "Туризм" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
3.	Рачек С. В., Качалов Д. В., Васильева Е. В.	Самостоятельная работа студентов в образовательном процессе: методические рекомендации по организации и сопровождению самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2014	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Мартынов И., Гузенко Е. Ю., Курганский Ю. Л., Сёмин Д. В., Абезин Д. А.	Охрана труда: учебно-методическое пособие по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для бакалавров,	Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2015	http://znanium.com/go.php?id=615158

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		обучающихся по направлениям: «Экономика», «Менеджмент», «Экономическая безопасность»		

Перечень информационных ресурсов сети «Интернет»

№п/п	Адрес в интернете, наименование, назначение
1.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://www.ecsocman.edu.ru
2.	Официальный сайт ОАО "РЖД": www.rzd.ru
3.	Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИ-ОН): http://www.inion.ru
4.	Российская государственная библиотека (РГБ): http://www.rsl.ru
5.	Российская национальная библиотека (РНБ): http://www.nlr.ru
6.	Сайт Госкомстата РФ: http://www.gks.ru
7.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». // www.dis.ru/market
8.	Деловая пресса: http://www.businesspress.ru
9.	Сайт Правительства РФ: www.gov.ru
10.	Справочная правовая система КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru
11.	Официальный сайт портала турагентств Урала http://ural.turprofi.ru
12.	Официальный сайт Ростуризма http://www.russiatourism.ru/
13.	Официальный сайт Российского союза туриндустрии http://www.rostourunion.ru
14.	Официальный сайт ассоциации туроператоров России http://www.atorus.ru
15.	Официальный сайт 100 Чудес России: http://xn--100-pddf6el5a.xn--plai
16.	Сайт международной ассоциации парков аттракционов и развлечений (International association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA): http://www.iaapa.org
17.	Специализированные электронные журналы о тематических парках и аттракционах: Amusement Today. – URL: http://www.amusementtoday.com EuroAmusementProfessional (EAP). – URL: http://www.eap-magazin.de Outdoor Amusement Business Assosiation/ – URL: http://www.oaba.org Theme Park Inside. – URL: www.themeparkinsider.com Carousel magic: http://carouselmagic.com

7 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1 Перечень программного обеспечения	
7.1	Автоматизированные рабочие места работников предприятия; Операционной системы Windows; Приложения MS Office.
7.2 Перечень информационных справочных систем	
7.2	АСПИЖТ

8 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения

8.1	Персональные компьютеры
-----	-------------------------

8.2	Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД», в транспортных предприятиях и в сторонних организациях
8.3	Бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и производственных работ

Лист переутверждения программы практики

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Лист внесения изменений
на 20___ / 20___ учебный год

По

_____ (индекс(шифр) и наименование дисциплины)

_____ (шифр специальности и наименование специализации, форма обучения)


Программа практики переутверждена с изменениями. Основание:

(внесение изменений в учебный план, введение нового учебного плана, введение новой типовой учебной программы, иные причины – указать, какие)

В программу практики вносятся следующие изменения:

Разработчик(и):		
Уч. степень, уч. звание, должность	Подпись _____ Дата	И.О. Фамилия
Заведующий кафедрой	Подпись _____ Дата	И.О. Фамилия
Председатель УМК факультета	Подпись _____ Дата	И.О. Фамилия
Зам. декана факультета	Подпись _____ Дата	И.О. Фамилия
Руководитель производственной практики	Подпись _____	И.О. Фамилия

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:
 Проректор по учебной работе
 и связям с производством
 / Малыгин Е.А./
 31.08.2016

Б2.П.3 Преддипломная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление в социальных и экономических системах		
Учебный план	43.03.02 Туризм-2016.plm.xml		
	Направление 43.03.02 Туризм Профиль "Транспортный туризм"		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем парктики	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	216		
в том числе:			
самостоятельная работа	216		
Промежуточная аттестация в семестрах:			
зачет с оценкой 8			
Форма практики: дискретная			
Способы проведения практики:			
стационарная, выездная			
Продолжительность практики:			
4 недели			

Распределение часов практики по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого					
	1		2		3		4		5		6		7		8							
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД				
Сам. работа																			216	216	216	216
Итого																			216	216	216	216

Разработчики:

Программу составили
к.п.н., доцент

Подпись
Дата

 /Л.Г. Скоробогатова /

к.э.н., доцент

Подпись
Дата

 /Т. Б. Марущак /

Рецензенты:

Руководитель ОП ВО
к.п.н., доцент

Подпись
Дата

 /Л.Г. Скоробогатова /


Руководитель производственной
практики

Подпись
Дата

 /Т.А. Несенюк /

Наименование профильной
организации
Первый заместитель начальника
Дирекции социальной сферы
Свердловской железной дороги –
филиала ОАО «РЖД»

Подпись
Дата

 /А.А. Вахрушев /

Программа практики одобрена на заседании кафедры протокол от «31» 08 2016 № 1

Заведующий кафедрой УСЭС
к.э.н., доцент

Подпись

 /Т. Б. Марущак /

Содержание

1. Цель и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Содержание практики.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике с указанием форм отчетности.....	7
6. Перечень учебной литературы и ресурсов «Интернет», необходимых для проведения практики.....	11
7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.....	22
Лист переутверждения программы практики.....	23

1. Цель и задачи практики

1.1 Целью преддипломной практики является закрепление и углубление знаний, умений и навыков, а также овладение необходимыми профессиональными компетенциями в условиях реального производственного и управленческого процессов в туристической индустрии.

1.2. Задачи преддипломной практики:

- реализация теоретических знаний студентов по изученным дисциплинам;
- подбор материалов для написания выпускной квалификационной работы.

2 Место учебной практики в структуре ООП

Практика относится к циклу Б2 «Практики».

2.1 Для прохождения практики необходимы следующие знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне/ предшествующих дисциплинах:

- Б1.В.ДВ.1.1 Введение в профессию;
- Б1.В.ДВ.5.1 История развития туризма;
- Б1.Б.7 Туристско-рекреационное проектирование;
- Б1.Б.9 Организация туристской деятельности;
- Б1.В.ОД.4 Туристские регионы мира и России;
- Б1.В.ОД.5 Статистика туризма;
- Б1.В.ОД.13 Безопасность в туризме;
- Б1.В.ДВ.6.1 Правовое обеспечение туристской деятельности;
- Б1.В.ДВ.7.1 Анимационная деятельность на транспорте;
- Б1.В.ОД.7 Туроператорская и турагентская деятельность;
- Б1.Б.12 Менеджмент;
- Б1.Б.10 Информационные технологии в туристской индустрии;
- Б1.Б.17 Управление качеством в туризме;
- Б1.В.ОД.8 Организация обслуживания клиентов на транспорте;
- Б1.В.ОД.12 Организация транспортного обслуживания в туризме;
- Б1.В.ДВ.8.1 Организация и технология экскурсионного обслуживания в транспортных турах;
- Б1.В.ДВ.8.2 Выставочная деятельность на транспорте;
- Б1.Б.14 Технологии продаж;
- Б1.В.ОД.6 Экономика туризма.

Знания: организационных и технологических аспектов туристской деятельности; информационных технологий туристской деятельности; особенностей организации обслуживания клиентов на транспорте.

Умения: выявлять и анализировать различные типы проблемных ситуаций на предприятиях туристской индустрии и современные практики их решения; выявлять и анализировать различные типы проблемных ситуаций,

связанных с организацией и технологией обслуживания клиентов в туристской индустрии и использовать современные практики их решения.

Владение: базовыми навыками формирования, продвижения и реализации туристского продукта и их процедурами; навыками организации и технологии обслуживания клиентов в туристской индустрии.

2.2 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной практикой:

– БЗ Государственная итоговая аттестация

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, которые далее рассматриваются в качестве показателей для оценивания компетенций на этапах формирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые результаты практики

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	
Знать:	
Уровень 1	- основы системы информационной и библиографической культуры;
Уровень 2	- основы информационно-коммуникационных технологий;
Уровень 3	- основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности; специфику различных требований, предъявляемых к информационной безопасности.
Уметь:	
Уровень 1	- применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
Уровень 2	- работать с информационно-библиотечными каталогами УрГУПС и других библиотек, электронными текстовыми редакторами;
Уровень 3	- создавать и обрабатывать запросы электронных библиотечных систем, статистических баз данных.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками работы с компьютером как средством управления информацией и информацией в компьютерных сетях;
Уровень 2	- методами анализа и систематизации информации в электронных справочно-информационных правовых системах, в электронных научных и библиотечных системах.
Уровень 3	-
ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	
Знать:	
Уровень 1	- принципы и методы расчета математических величин и экономических показателей;
Уровень 2	- методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных.
Уровень 3	-

Уметь:	
Уровень 1	- уметь применять методы математического анализа, основные экономико-математические модели, условия и технику их применения;
Уровень 2	- математические методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных;
Уровень 3	- использовать методику комплексного анализа экономической деятельности организации.
Владеть:	
Уровень 1	- методами экономико-математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для осуществления проектной деятельности в туризме.
Уровень 2	-
Уровень 3	-
ПК-12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	
Знать:	
Уровень 1	- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
Уровень 2	- методику формирования и организации функционирования системы управления качеством туристской фирмы.
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	- оценивать удовлетворенность потребителей качеством туристских услуг, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.
Уровень 2	-
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	- навыками использования нормативных и правовых документов;
Уровень 2	- разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг в организации туристской индустрии.
Уровень 3	-

В результате прохождения преддипломной практики магистрант должен:

Знать:

– нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

– методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных.

Уметь:

– применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

– использовать методику комплексного анализа экономической деятельности организации;

– оценивать удовлетворенность потребителей качеством туристских услуг, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

– использовать современные методы сбора, анализа и обработки статистической информации;

– анализировать научную и учебную литературу.

Владеть:

– методами анализа и систематизации информации в электронных справочно-информационных правовых системах, в электронных научных и библиотечных системах;

– методами экономико-математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для осуществления проектной деятельности в туризме.

4. Содержание практики

Содержание практики, включая индивидуальное задание, определяется руководителем практики от университета, согласуется с руководителем практики профильной организации и обучающимся с учетом задач практик, закрепляется в совместном рабочем графике (плане) проведения практики.

Таблица 2 – Содержание практики

Код занятия	Виды работ	Часов, в том числе СРС	Компетенции
1	Организационное собрание (инструктаж по технике безопасности выдача индивидуального задания и совместного рабочего графика (плана) проведения практики)	2	-
2	Изучение, систематизация, анализ и сбор материала для формирования отчета по практике. Формирование отчета о прохождении практики, включая выполнение индивидуального задания. Ведение студенческой аттестационной книжки, включая отзыв руководителя	200	ОПК-1 ПК-2 ПК-12
3	Анализ содержания и оформления отчета по практике. Анализ отзыва руководителя со стороны профильной организации и подтверждающих прохождения практики документов. Защита отчета по практике. Проведение промежуточной аттестации.	14	ОПК-1 ПК-2 ПК-12
Итого за семестр:		216	-

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике с указанием форм отчетности

5.1 Указание форм отчетности по практике

Обязательными формами отчетности по практике в семестре освоения являются:

– совместный рабочий график (план) проведения, который составляет

руководитель практики от вуза, согласовывается с руководителем практики от профильной организации и обучающимся;

- отчет обучающегося о прохождении практики;
- студенческая аттестационная книжка, включающая отзыв руководителя практики от профильной организации.

5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В фонд оценочных средств практики входит:

5.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций приведен в пункте 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы». В качестве этапа формирования компетенций рассматривается семестр.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

В качестве показателей оценивания компетенций принимаются результаты сформированности компетенций, которые приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты сформированности компетенций

Оцениваемые результаты сформированности компетенций/ши фр компетенции (см. таблицу 1)	Оценочное средство при проведении промежуточной аттестации/форма отчетности	Критерии оценивания компетенций/ шкала оценивания			
		Компетенция не сформирована, оценка 2 (неудовлетворительно)	Уровень 1 (пороговый) оценка 3 (удовлетворительно)	Уровень 2 (продвинутый) оценка 4 (хорошо)	Уровень 3 (эталонный) оценка 5 (отлично)
8 семестр					
ОПК-1 ПК-2 ПК-12	Требования к выполнению заданий по совместному рабочему графику (плану) проведения практики и студенческой аттестационной книжке; отчет по практике; отзыв руководителя от профильной организации.	Не выполнена часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание. Отчет не завершен, отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов. Отзыв руководителя профильной организации отсутствует либо отрицателен. Минимальное соответствие требованиям; отсутствуют выводы по результатам практики в студенческой аттестационной книжке.	Выполнены, но с ошибками часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но не в полном объеме, либо с ошибками, которые носят принципиальный характер, или качество выполнения не в полной мере соответствует установленным требованиям. Отчет требует значительной доработки. Отзыв руководителя профильной организации имеется в наличии, но в нем имеются указания на грубые нарушения студентом при прохождении практики.	Выполнены без ошибок, часть или все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, либо задания выполнены, но с ошибками, которые не носят принципиального характера, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен, но есть замечания. Выводы по отчету изложены в соответствии с заданием. Имеются незначительные замечания к практиканту в отзыве руководителя профильной организации.	Все задания совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание выполнены в полном объеме, качество выполнения соответствует установленным требованиям. Отчет выполнен полностью, выводы по результатам практики изложены в соответствии с заданием. Отзыв руководителя профильной организации положительный.

5.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе образовательной программы.

Формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы основывается:

- на индивидуальных заданиях по практике, соотнесенных с объектами практик;
- отчета по практике;
- вопросов к защите отчета по практике.

5.2.3.1 Примерный перечень индивидуальных заданий соотнесенных с видами профессиональной деятельности приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Индивидуальные задания по практике

Наименование разделов индивидуального задания	Коды формируемых компетенций
8 семестр:	
1. сбор и анализ информации, статистических данных о деятельности организации в соответствии с утвержденной темой ВКР: внутренняя среда организации, система управления организацией и ее основные элементы, факторы внешнего воздействия на организацию; конкурентоспособность организации, планирование и организация работ	ОПК-1 ПК-2 ПК-12
2. знакомство с экономическими показателями, используемыми при планировании и отчетности деятельности организации	ОПК-1 ПК-2
3. изучение документов по технике безопасности, охране труда и экологии	ОПК-1 ПК-12

5.2.3.2 Отчет по практике выполняется с учетом предъявляемых требований, включающий обязательное выполнение индивидуального задания указанного в совместном рабочем графике (плана) проведения практики. Защита отчета производится устно.

5.2.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета обучающегося. Допуском к защите является выполнение обучающимся совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание в

полном объеме, подтвержденное документально, наличие положительного отзыва руководителя профильной организации, наличие всех форм отчетности, предусмотренных в семестре.

По результатам прохождения практики выставляется оценка, исходя из вида контроля практики. Итоговая оценка результата освоения практики в полном объеме учитывает результаты защиты отчета и оценку руководителя практики со стороны профильной организации, указанной в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики, закрепленный соответствующим приказом на практику.

6 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Основная учебная литература				
1.	Бгатов	Безопасность в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389997
2.	Мельников В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "КУРС", 2017	http://znanium.com/go.php?id=525412
3.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г., Скоробогатова Н. В.	Выставочное дело в туризме: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=702919
5.	Карпычев, Бессонов, Бондарь, Ершов, Хужин	Гражданское право: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=462571
6.	Гущина И. А., Зайцева Н. А.	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2015	http://znanium.com/go.php?id=489737
7.	Баранов А. С., Бисько И. А.	Информационно- экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=519575

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
8.	Гришин В. Н., Панфилова Е. Е.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=487292
9.	Клейман А. А., Евреинов О. Б.	Инфраструктура туризма: стратегия развития	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=515226
10.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туризма: курс лекций для студентов специальности 100400 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.url.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
11.	Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Абабкова М. Ю.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=484840
12.	Токарев	Маркетинговые исследования: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=392041
13.	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=774289
14.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=447214
15.	Тимохина	Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/o.php?id=400614
16.	Мазилкина Е. И.	Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2016	http://znanium.com/o.php?id=519133
17.	Джум Т. А., Ольшанская С. А.	Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2015	http://znanium.com/o.php?id=478441
18.	Быстров	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=423744
19.	Можаева, Рыбачек	Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=432449
20.	Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жариков В. Д.	Основы логистики: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/o.php?id=463029

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
21.	Шимова О. С.	Основы устойчивого туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=558464
22.	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/o.php?id=545252
23.	Скобкин	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2014	http://znanium.com/o.php?id=468869
24.	Дурович	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=414298
25.	Пахомова О. М.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=485674
26.	Баумгартен Л. В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017	http://znanium.com/o.php?id=772505
27.	Панова А. В.	Статистика туризма: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=543772
28.	Орловская, Богданов	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369959
29.	Магницкая Е. В., Викторова Н. Г., Евстегнеев Е. Н.	Трудовое право: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=499267
30.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://bibliosever.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
31.	Колесова Ю. А.	Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2016	http://znanium.com/o.php?id=551158
32.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/o.php?id=420366
33.	Бедяева, Захаров, Богданов	Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369965
34.	Федорова	Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=397355
35.	Карташова Л. В.	Управление человеческими ресурсами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=648501
36.	Шарп И.	Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2014	http://znanium.com/o.php?id=521562
37.	Замедлина Е. А., Козырева О. Н.	Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=542736
38.	Степанова С. А., Крыга А. В.	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=520908
39.	Черевичко Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	
40.	Барчуков, Баумгартен, Башин, Зайцев	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com/o.php?id=420317
41.	Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шередер Н. Г.	Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=535092
Дополнительная учебная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Маслова В. М., Кохова И. В., Ляшко В. Г.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/o.php?id=508589
2.	Большаник П. В.	География туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=555007
3.	Можаева Н. Г., Камшечко М. В.	Индустрия гостеприимства: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=545512
4.	Чуланова О. Л.	Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017	http://znanium.com/o.php?id=752507
5.	Дурович А. П.	Маркетинг в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/o.php?id=478256
6.	Антонова Н. В., Патоша О. И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/o.php?id=543751
7.	Сигида, Беззубик, Хмелев, Тимонов	Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/o.php?id=461914
8.	Можаева Н. Г.	Туристские ресурсы России: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/o.php?id=546722
9.	Саак, Жерговская	Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2012	http://znanium.com/o.php?id=265584
10.	Бородин	Анализ социально- экономической эффективности туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2013	http://znanium.com/o.php?id=391779
11.	Синаторов, Пикулик, Боченина	Информационные технологии в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/o.php?id=239422

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
12.	Баумгартен	Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие	Москва: Вузовский учебник, 2012	http://znanium.com/o.php?id=357177
13.	Бутко И. И., Ситников В. А., Ситников Е. А.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
14.	Дашкова Т. Л.	Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
15.	Розанова	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	http://znanium.com/o.php?id=430296
16.	Котлер	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012	http://znanium.com/o.php?id=391834
17.	Киседобрев, Кострюкова, Киседобрев, Богданов	Менеджмент в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/o.php?id=369961
18.	Бикташева Д. Л., Жданова Т. С., Гиевая Л. П.	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com/o.php?id=445652
19.	Скобкин	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/o.php?id=389982
20.	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/o.php?id=243782
21.	Баумгартен	Стандартизация и сертификация в туризме	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/o.php?id=415591
22.	Голова А. Г.	Управление продажами	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/o.php?id=414918
23.	Степанова, Крыга	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский	http://znanium.com/o.php?id=339110

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
			центр ИНФРА-М", 2013	
24.	Овчаров	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=363808
25.	Виноградова	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=430340
26.	Казаков С. П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=508573
27.	Сигида Е. А., Лукиянова И. Е.	Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=765496
28.	Боголюбов В. С., Никитина О.	Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей	Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015	http://znanium.com/go.php?id=556692
29.	Федцов	Культура ресторанного сервиса	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2014	http://znanium.com/go.php?id=430602
30.	Ветитнев, Кусков	Лечебный туризм: учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010	http://znanium.com/go.php?id=182388
31.	Скоробогатова Л. Г., Николаенко В. Н.	Менеджмент транспортных услуг в сфере туризма: [в 2-х ч.] : конспект лекций для студентов дневной формы обучения по дисциплине "Менеджмент трансп. услуг"	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
32.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Организация и технология гостиничного обслуживания: метод.	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		рек. к проведению практических занятий для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения		=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
33.	Джум, Ольшанская	Организация и технология питания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2011	http://znanium.com/go.php?id=232724
34.	Сорокина	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=259917
35.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010	http://znanium.com/go.php?id=199868
36.	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	СПб. [и др.]: Питер, 2012	
37.	Панюков А. И., Калиничев В. Л., Панюкова Ю. Г.	Основы агротуризма: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2016	http://znanium.com/go.php?id=612346
38.	Абабков, Филиппова, Абабкова, Богданов	Реклама в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/go.php?id=259075
39.	Гончарова Л. М.	Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=548517
40.	Катькало	Сетевые стратегии гостиничного бизнеса	Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2008	http://znanium.com/go.php?id=493026
41.	Сухов Р. И.	Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учебное пособие	Ростов н/Д: Феникс : MapT, 2010	
42.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Технология организации путешествий и приема туристов: курс лекций для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
		формы обучения		
43.	Щеникова Н. В.	Традиции и культура питания народов мира: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=469955
44.	Бунич	Туристический продукт и направления его инновации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011	http://znanium.com/go.php?id=451090
45.	Вольвач Я. В.	Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография	Москва: Юридическое издательство Норма, 2012	http://znanium.com/go.php?id=260366
46.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009	http://znanium.com/go.php?id=174010
47.	Левченко, Янюшкин, Рябцев	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=424145
48.	Ветитнев А. М., Оргина Е. В.	Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=768160
49.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=218170
50.	Паршина В. С.	Экономика туризма и гостеприимства: [практикум для студентов специальности 080507 - "Менеджмент организации" очной формы обучения]	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
51.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Экскурсионно-выставочная работа: конспект лекций по специальности "Менеджмент организации" для студентов дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Методические разработки				

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Марущак Т. Б., Паршина В. С., Колесников Б. И.	Государственная итоговая аттестация: методические указания к написанию выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://bibliosever.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
2.	Паршина В. С., Гусев А. А., Колесников Б. И., Марущак Т. Б.	Оценка эффективности мероприятий в выпускных квалификационных работах: методические рекомендации для студентов направлений подготовки 080200.62 - "Менеджмент" и 100400.62 - "Туризм" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://bibliosever.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
3.	Рачек С. В., Качалов Д. В., Васильева Е. В.	Самостоятельная работа студентов в образовательном процессе: методические рекомендации по организации и сопровождению самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2014	http://bibliosever.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Мартынов И., Гузенко Е. Ю., Курганский Ю. Л., Сёмин Д. В., Абезин Д. А.	Охрана труда: учебно-методическое пособие по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для бакалавров, обучающихся по направлениям: «Экономика», «Менеджмент», «Экономическая безопасность»	Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2015	http://znanium.com/go.php?id=615158

Перечень информационных ресурсов сети «Интернет»

№п/п	Адрес в интернете, наименование, назначение
1.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://www.ecsocman.edu.ru
2.	Официальный сайт ОАО "РЖД": www.rzd.ru
3.	Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИ-ОН): http://www.inion.ru
4.	Российская государственная библиотека (РГБ): http://www.rsl.ru
5.	Российская национальная библиотека (РНБ): http://www.nlr.ru
6.	Сайт Госкомстата РФ: http://www.gks.ru
7.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». // www.dis.ru/market
8.	Деловая пресса: http://www.businesspress.ru
9.	Сайт Правительства РФ: www.gov.ru
10.	Справочная правовая система КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru
11.	Официальный сайт портала турагентств Урала http://ural.turprofi.ru
12.	Официальный сайт Ростуризма http://www.russiatourism.ru/
13.	Официальный сайт Российского союза туриндустрии http://www.rostourunion.ru
14.	Официальный сайт ассоциации туроператоров России http://www.atorus.ru
15.	Официальный сайт 100 Чудес России: http://xn--100-pddf6el5a.xn--plai
16.	Сайт международной ассоциации парков аттракционов и развлечений (International association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA): http://www.iaapa.org
17.	<p>Специализированные электронные журналы о тематических парках и аттракционах:</p> <p>Amusement Today. – URL: http://www.amusementtoday.com</p> <p>EuroAmusementProfessional (EAP). – URL: http://www.eap-magazin.de</p> <p>Outdoor Amusement Business Assosiation/ – URL: http://www.oaba.org</p> <p>Theme Park Inside. – URL: www.themeparkinsider.com</p> <p>Carousel magic: http://carouselmagic.com</p>

7 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1 Перечень программного обеспечения	
7.1	Автоматизированные рабочие места работников предприятия; Операционная система Windows; Приложения MS Office.

7.2 Перечень информационных справочных систем

7.2	АСПИЖТ
-----	--------

8 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

8.1	Персональные компьютеры
8.2	Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД», в транспортных предприятиях и в сторонних организациях
8.3	Бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и производственных работ

Лист переутверждения программы практики

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Лист внесения изменений

на 20___ / 20___ учебный год

По

_____ (индекс(шифр) и наименование дисциплины)

_____ (шифр специальности и наименование специализации, форма обучения)

Программа практики переутверждена с изменениями. Основание:

_____ (внесение изменений в учебный план, введение нового учебного плана, введение новой типовой учебной программы, иные причины – указать, какие)

В программу практики вносятся следующие изменения:

Разработчик(и):

Уч. степень, уч. звание, должность

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Заведующий кафедрой

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Председатель УМК факультета

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Зам. декана факультета

Подпись _____
Дата

И.О. Фамилия

Руководитель производственной
практики

Подпись _____

И.О. Фамилия